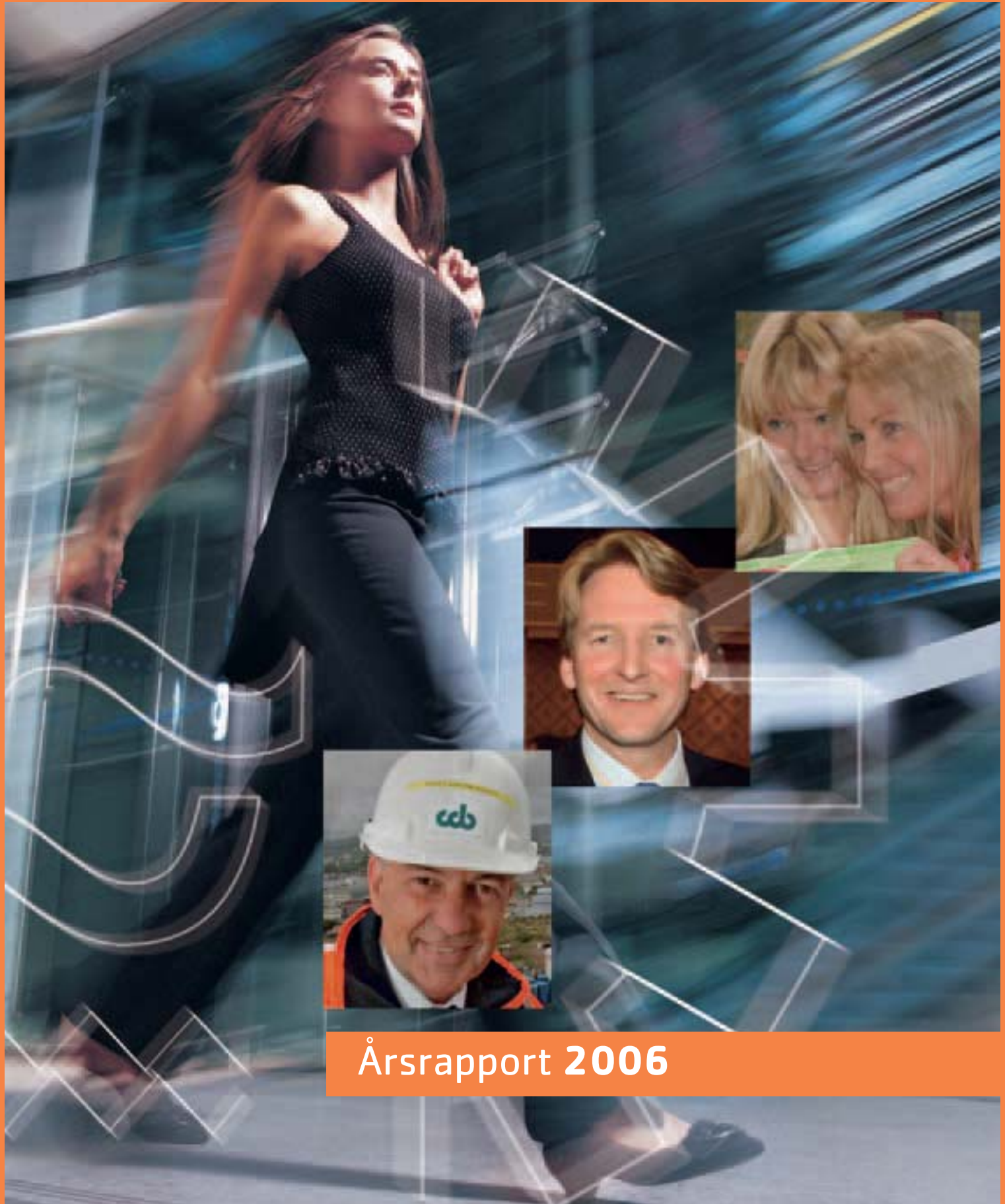




Bergen Næringsråd



Årsrapport 2006

Møteplassen



Hovedstrategiske mål og innsatsområder

Næringspolitikk

Bergen Næringsråd skal sette dagsorden for næringspolitiske saker.

Møteplass og nettverk

Bergen Næringsråd er den viktigste møteplassen for medlemmer i møte med politikk/forvaltning, forskning og høyere utdanning.

Nettverk og arbeidsgrupper

Bergen Næringsråd skal organisere nettverk og arbeidsgrupper innen viktige næringsområder.

Synliggjøre næringslivet i regionen

Bergen Næringsråd skal ha oversikt over vitale miljøer innen de ulike næringene og synliggjøre disse.

Handelskammer

Bergen Næringsråd er et handelskammer der virksomheten har hatt en god økning de siste årene. Handelskammeret medfører et omfattende samarbeid på nasjonalt, nordisk og europeisk plan. Bergen Næringsråd er en del av det verdensomspennende handelskammer-systemet.

Bergen Næringsråd har styrket Handelskammertjenestene ved at ATA-carnet er tilgjengelig på vår nettside. Utstedelser av ATA-carnet har hatt en økning på 25 %. Visering har hatt en liten nedgang.

Hva gjør vi

Kontakt med forvaltning, organisasjoner og politiske miljøer.

Utredninger og dokumentasjon med grunnlag i kontakt med medlemmer og fagmiljøer.

Næringspolitiske innspill og informasjon i medlemsmøter, konferanser, kontaktmøter, nettside, medlemsbladet INFO, nyhetsbrev og mediene.

70 medlemsmøter som er åpne for både medlemmer og andre interesserte.

Over 100 engasjerte medlemmer i 11 ressursgrupper som gir innspill og deltar i aktivitetene.

Formidler kontakt mellom medlemmer og aktuelle samarbeidspartnere.

Synliggjøring av medlemmenes kompetanse i ulike fora.

Bergen Næringsråd skal være en pådriver for å gjøre Bergensregionen til Norges mest attraktive næringsområde

Vår visjon



Bergen Næringsråd – Den største lokalt forankrede næringslivsorganisasjonen i Bergens-regionen.

- Røtter tilbake til 1845
- Bergen Næringsråd etablert i 1988
- 2 500 medlemmer
- 1 200 bedrifter
- 11 ansatte
- 11 ressursgrupper

24. oktober i 2006 arrangerte Innovasjon Norge og Bergen Næringsråd innovasjonskafé. Innovasjonsdeltakerne jobbet i små grupper med 11 oppgaver som var spesiallaget for å skape refleksjon og holdninger til innovasjon.

Handlekraftig

Bergen Næringsråd skal sette dagsorden ved å være aktiv og oppfølgende i sitt arbeid. Vi skal vise vilje til å gjennomføre saker og finne løsninger.

Entusiastisk

Bergen Næringsråd vil vise en positiv og engasjert holdning. Vi skal gi service og ønsker at alle som kommer i kontakt med organisasjonen opplever denne entusiasmen.

Troverdig

Bergen Næringsråd skal gjøre et grundig arbeid, og vi ønsker å fremstå som en seriøs og ærlig organisasjon. Styret, sekretariatet, ressursgruppene og nettverkene er alle bærebjelker i et troverdig næringsråd.

Våre verdier

- Vi må komme oss opp av lærebøkene, og sørge for at næringslivet blir kjent med oss, sier leder av Kjernestyret ved NHH, 2006, Marianne Bergene.

15.03.06 – Medlemsmøte: Studenter og næringslivet



► Over 70 møter i 2006

JAN

13



Lunsmøte: Finansmarkedene 2006

Næringslivet i Bergen fikk høre finansnæringens egne spådommer for 2006. Porteføljeforvalter Johan Petter Cappelen-Dahl i DnB NOR syntes låneveksten blant husholdningene var dramatisk høy ved inngangen til det nye året. - Låneveksten er på 12,5 prosent og stadig mer av boligkjøpene finansieres over 100 prosent. DnB NOR tror ikke det er holdbart på lang sikt, og vi er også skeptiske til norske bankers økende risikovilje, sa Cappelen-Dahl.

FEB

14



Lunsmøte: Flykaos – SAS Braathens-sjefen møter sitt marked i Bergen

Flykaoset i 2006 førte til uakseptable forhold og konsekvenser for publikum. Daværende administrerende direktør i SAS Braathens, Petter Jansen, møtte kundene fra næringslivet i Bergen Næringsråd.

- Bergen er et av de aller viktigste markedene våre. Vi skjønner alvoret, og vi er her for å synliggjøre at vi jobber for Bergen, sa den tidligere flysjefen.

MAR

17



Go'morgnemøte: Fokus på Vitensenteret

Etter at Hydro ga sin jubileumsdonasjon, har det vært arbeidet hardt med planene om et nytt Vitensenter. Det nye opplevelsessenteret på Marineholmen er planlagt å stå ferdig i begynnelsen av 2007. Nå kan næringslivet i Bergen ta del i de videre planene.

- Planene skal realiseres i løpet av et år. Det blir grådig gøy, sa prosjektleder for byggingen av det nye vitensenteret, Svein Anders Dahl.

MAR

30



Konferanse: Internasjonal Dag 2006 med fokus på India

Indias ambassadør til Norge ønsker å bruke norsk teknologi for å utvinne gass på ekstreme havdyb. India skal investere nærmere 20 milliarder dollar for å starte produksjon av gass på tre nye felt i Bengalbukten. Det ble kjent da Indias ambassadør, Mahesh Sachdev, i mars besøkte Bergen for femte gang på elleve måneder.

APR

05



Vårkonferansen: Norske ledere i utakt?

Den nordiske ledelsesmodellen er en magnet for kapital, ressurser og innovasjon.

- I TrygVesta ser vi på verden som et isfjell. Det er hva man finner under overflaten - kulturen, ledelsesfilosofien og videreutvikling av medarbeidere, som skiller rimelig gode organisasjoner fra fantastisk gode organisasjoner, sa Stine Bosse, konserndirektør i TrygVesta.

- Det er ingen hemmelighet at det ikke har vært lett å få bred forståelse for den vanskelige situasjonen på Stortinget.

Anne Kverneland Bogsnes, tidligere direktør Helse Bergen.
INFO nr. 1. 2006



Bergen Næringsråd er en sentral og viktig møteplass for næringslivet og andre samfunnsaktører i Bergen. Vi arrangerer 70 medlemsmøter, konferanser og seminar i løpet av året. Møtene er godt besøkt, og teller fra 60 til over 200 personer. De fleste møtene arrangeres i Grand Selskapslokaler, men vi legger også møtene til andre miljøer. Her er et knippe av møtene i 2006. Samlet oversikt over alle møter i 2006 finnes under Møter på www.bergen-chamber.no.

MAI

02



Frokostmøte: Havforskningsinstituttet - i internasjonal toppklasse

Nye metoder gjør det mulig å gå dypt inn i torskens DNA. På den måten kan man blant annet løse flaskehalsen i torskeoppdretten og påvise effekter av forurensning. Metoden kalles sekvensering.

Havforsker Ole Torrisen ser for seg at han trenger mellom 10 og 20 millioner kroner for å starte sekvensering av torsken. Men han er sikker på at det vil lønne seg, både for Havforskningsinstituttet og Bergen.

JUN

07



Go'morgnemøte: HSD / Gaia-fusjonen - betydning og konsekvenser?

Selv om topledelsen i både HSD og Gaia mente at en fusjon mellom de to transportselskapene ville gi bedre busstilbud og attraktive arbeidsplasser, sa byrådet i Bergen nei til fusjonen. Innstillingen til bystyret var at fusjonen mellom transportselskapene ikke burde gå som planlagt. Men den endelige beslutningen lå hos bystyret, og det sa ja til bussfusjonen. Selskapet Tide er nå en realitet.

AUG

31



Go'morgnemøte: Norwegian Centre of Expertise

Ekspertsenter Undervannsteknologi (EUT) er et samarbeidsprosjekt som strekker seg langt ut over kommunegrensene. Samspelet mellom ulike arenaer innen forskning og utdanning, hav, kyst, innovasjon og entreprenørskap, kan med rette sies å være et prosjekt i Bergensscenarier 2020-ånd.

Hensikten med det brede samarbeidet er å støtte og utvikle bedrifter og næringsmiljøer til å bli internasjonalt ledende på undervannsteknologi.

© StatOil

SEP

12



Go'morgnemøte: Rekruttering av kvalifisert arbeidskraft

Studenter og ungdommer opplever ofte næringslivet som fjernt og utilgjengelig. Det ønsker Bergen Næringsråd å gjøre noe med. Tiltakene er blant annet bedriftsbesøk og konkrete tilbud mot skoler og rådgivningsapparatet.

Rekrutteringsselskaper som Vex-Gruppen, UpSource og Bemex Bemanning i Bergen var spesielt invitert til møtet for å vise frem hva de kan tilby.

NOV

17



Årskonferansen Bergen 5+

Bruk av sanntids-teknologi var gjennomgangstemaet på Årskonferansen.

Det kanskje mest oppsiktsvekkende foredraget holdt Haakon Karlsen jr. fra Lyngen i Troms. Han beskrev seg selv som en hyperaktiv sauebonde, som startet sin gründerkarriere med å feste mobiltelefoner på sauene. Han fikk kontakt med Massachusetts Institute of Technology i USA (MIT). Amerikanerne ble imponerte over high tech-bondens evne til å anvende teknologi til høyst jordnære aktiviteter, og i 2003 ble den fjerde feltstasjonen til MIT i verden etablert i Lyngen.

- Utfordringene for Helse Vest handler om knallharde prioriteringer. Det finnes ingen lettvinde løsninger, mener Lars Sponheim (V), som påpeker at helsepolitikken er komplisert.

Hordalandsbenken møter Bergen Næringsråd og NHO, januar 2006





► Adm. direktør har ordet

På konferansen der Strategisk Næringsplan (SNP) for Bergen kommune ble presentert, stilte Arbeiderpartiets Terje Ohnstad spørsmålet: - Har vi behov for et nytt næringsutviklingsselskap - Business Region Bergen - når vi har Bergen Næringsråd?

Det er lett å bli smigret og møte store forventninger til Bergen Næringsråd. Men...

Vår årsrapport forteller om en stor bredde av aktiviteter i Bergen Næringsråd, innen næringspolitikk i til dels store og komplekse temaer, og i mange møter og møteplasser.

I Bergen Næringsråd har vi de siste årene møtt et klart økt behov og etterspørsel etter samarbeid, ikke minst fra næringsaktører og næringsorganisasjoner i regionen, fra forskning/ høyere utdanning og kulturbasert næring. Prosessen med Bergensscenarier 2020 har nok også bidratt. Denne økte etterspørselen er positiv, og vi ser nye muligheter i nye samarbeidsprosjekter innen næringsutvikling. Den daglige utfordringen er prioritering av vår, tross alt, begrensede kapasitet. Disse nye utfordringene krever større ressursinnsats og målrettet arbeid. En del av svaret for møteutfordringene ligger i nyskapingen Business Region Bergen. For Bergen Næringsråds del ligger svaret i den strategiprosessen som styret har satt i gang, for å prioritere og målrette våre ressurser innen de rollene vi skal ha.

Bergens-regionen nyter godt av å ha et mangesidig næringsliv og kunnskapsmiljø, som leverer sterke resultater på de nasjonale og

Administrerende direktør Helge S. Dyrnes:

- Mer enn dugnad

internasjonale arenaene. Betydelig nyskaping skjer i bedriftene og i samarbeid med bedriftene. Men i betydelige strukturendringer og økt global konkurranse, er det ingen selvfølge at Bergens-regionen får opprettholdt disse mangesidige og sterke bedriftene og miljøene, hvis ikke vi i fellesskap kan representere et godt vertskap og gode rammebetingelser. Vi må både ta vare på bedrifter og stimulere til at nye virksomheter etableres og lokaliseres her.

Vi har også muligheter til å hevde oss godt i den globale næringsutviklings-konkurransen. Bergensscenarier 2020 peker på muligheter innenfor syv viktige visjons- og strategiområder, men utfordrer samtidig Bergens-regionen til å sikre tilstrekkelig drivkraft og gjennomføringsevne i felles oppgaver, i holdninger og i samspill.

Bergens-regionen har utviklet gode samarbeidsrelasjoner mellom politikk/ forvaltning, forskning/ høyere utdanning og næringsorganisasjoner. Arbeidet med det nye vitensenteret VILVITE er et eksempel på en sterk og målrettet organisering. Men i flere, viktige prosjekter kan oppfølgingen lett bli dugnadsarbeid mellom mange aktører, der det er behov for betydelig større ressurser til ledelse og gjennomføring. Eksempler på dette er felles aktiviteter for rekruttering av kvalifisert arbeidskraft, satsing på entreprenørskap, utvikling av IKT-infrastruktur, samt synliggjøring og markedsføring av våre viktige bedrifts- og kunnskapsmiljøer og våre fortrinn som lokaliseringssted.

De regionene som har sterkest vekst har utviklet sterke organisasjoner der kommuner og offentlig sektor har satt inn betydelige ressurser i et strategisk samarbeid med næringslivet. Det er derfor positivt at arbeidet med Strategisk Næringsplan munner ut i et forslag om å skape et nytt næringsutviklingsselskap i Bergens-regionen - Business Region Bergen - med slike rollemodeller.

I svaret til Terje Ohnstad (Ap) er vi tydelige på behovet for et slikt sterkt selskap, og at det gis tilstrekkelig ressurser. Bergen Næringsråd vil utvilsomt ta sin rolle som aktiv partner, og bedre utnytte sine ressurser i et samspill, der vi kan fremme medlemsbedriftenes behov for rammebetingelser og tjenester, videreutvikle en felles god møteplass, bidra til økt nettverksbygging og - som Chamber of Commerce - være en god partner på den internasjonale arenaen.

Helge S. Dyrnes

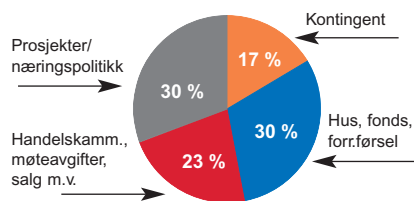


Administrasjonen i Bergen Næringsråd:

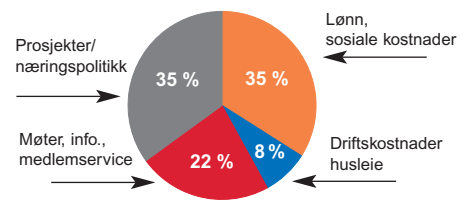
- | | | | |
|--|--|--|--|
| 1 Helge S. Dyrnes
Adm. direktør
Honorær Konsul Litauen | 4 Torbjørn Torsvik
Leder kommunikasjon | 7 Hans Martin Moxnes
Leder næringspolitikk | 10 Gunn Fossen
Marked/ kommunikasjon/
relasjoner
Honorær Konsulat Litauen |
| 2 Helen von Hirsch
Marked/ møter/ relasjoner | 5 Morten Mikkelsen
Leder regnskap/ økonomi/
forvaltning/ IKT | 8 Kari Amble
Leder informasjon | 11 Gyrid Cecilie Nygaard
Handelskammer/ møter/ foto |
| 3 Tove Olsen
Handelskammer/ regnskap | 6 Elin Therese Paulsen
Regnskap/ IKT | 9 Annelise Elvsaas
Sekretær for adm. direktør
Medlemmer/ møter/ nett | |

Nøkkeltall 2006

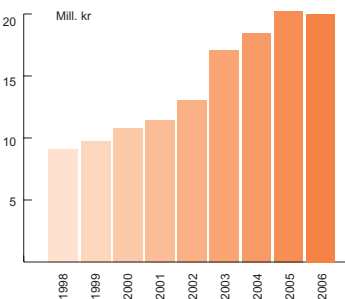
Inntekter inkl. prosjekter/refusjoner – sum kr 21,263mill.



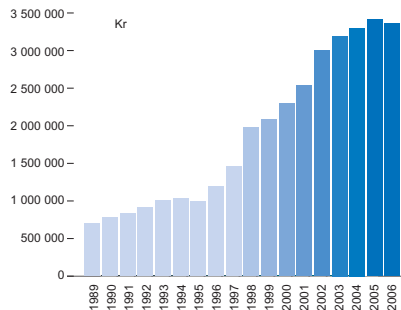
Kostnader inkl. prosjekter/nettoføringar – sum kr 21,252 mill.



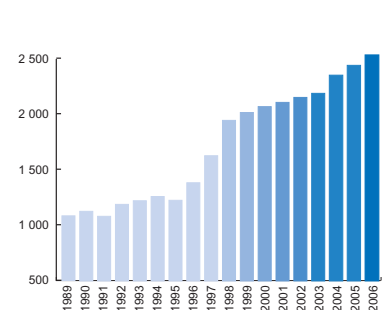
**Brutto omsetning 9 siste år
2006: Kr 21,263 mill.**



**Samlet kontingent
2006: Kr 3.659.000**



**Antall medlemmer
2006: 2 531**





► Styreleder
har ordet

Så enkelt,
og samtidig så krevende

”**M**angel på arbeidskraft truer veksten” var budskapet i en reportasje i Bergens Tidende 12. april i 2006.

Overskriften illustrerer ikke bare det problemet svært mange ledere nå opplever, som det største og mest akutte for sine virksomheter. Den påpeker også en av de viktigste utfordringene vi står overfor på lengre sikt.

En nødvendig, men ikke tilstrekkelig, forutsetning for å oppfylle visjonen om den spenstige og livskraftige 5+- regionen, er nemlig at vi evner å utdanne og ta i bruk ressursene til folk, som allerede bor og føler seg hjemme her. Men i tillegg må Bergen og nabokommunene også bli opplevd som attraktive blant de mange der ute, som søker etter de mest spennende alternativene for sine liv i fremtiden. Vi må fortelle historien om regionens egenart, fortrinn og muligheter til alle som vil høre; enten de befinner seg på Haugalandet, Hadeland - eller i helt andre land.

Bergen Næringsråd har med denne bakgrunnen gjort synliggjøring av de mange og forskjellige kompetansemiljøene i regionen til gjennomgangstema på våre møter og andre utadrettede aktiviteter. Ledere i så vel privat næringsliv, som i offentlig sektor, trenger kunnskap og nye idéer om hvordan de kan løse dagens og morgendagens kompetansebehov i sine organisasjoner. Noen kommer kanskje lengst ved å utforske de nettverkene Bergen Næringsråd kan tilby i Kina eller India, for andre rekker det kanskje med en telefon til en av de nye Akademikerbedriftene på Møhlenpris.

”Bergen Næringsråd skal være en pådriver for å gjøre Bergens-regionen til Norges mest attraktive næringsområde”. **Så enkel, og samtidig så krevende**, er visjonen styret i sitt strategiarbeid har vedtatt skal gjelde for organisasjonen. Å sikre tilgang på kompetent arbeidskraft er i så måte et svært viktig arbeidsområde. Men næringsutvikling innebærer så mye mer. Vi trenger arealer som er store og gode nok, og som er tilrettelagt med en infrastruktur som inviterer til nyskaping - både blant gründere og for etablerte virksomheter som skal satse på noe nytt. Skal folketallet øke trenger vi mange nye boliger. Videre må byen ha flere barnehager, og de offentlige tjenestetilbudene må fungere godt. Vi trenger ikke minst et kulturliv som er variert, og som utfordrer oss til å tenke nye tanker.

Ingen ting av dette kommer av seg selv. Som interesseorganisasjon for næringslivet har Bergen Næringsråd tett kontakt med politikere og myndigheter, både sentralt og regionalt, for at de hensynene vi mener er viktige for verdiskaping og samfunnsutvikling blir prioritert. I dette arbeidet støtter styret og administrasjonen seg på våre 11 ressursgrupper, sammensatt av folk fra våre medlemsbedrifter, som bidrar med viktig kunnskap og tenkning på sine ulike saksområder. Vi velger ikke konfrontasjon for konfrontasjonens egen skyld, men enkelte ganger må også vi sette saker på spissen i håp om å få gehør.

At Bergen Næringsråd utvikler seg som møteplass og nettverksorganisasjon leser vi av den stadig økende tilstrømningen til våre arrangementer. Travle mennesker bruker ikke sin

kostbare tid på våre møter, hvis de ikke føler at dette gir dem noe både i form av ny kunnskap og relasjonsbygging. Men det er betimelig å spørre om det arbeidet, vi både gjennom våre medlemsmøter og via andre kanaler gjør, for å påvirke rammebetingelser for næringsvirksomhet, gir konkrete resultater. Jeg innrømmer at det ikke er enkelt å liste opp saker der Bergen Næringsråd har vært den entydige seierherren. Det er som regel slik at det bak et vunnet slag er mange som deler seieren. Og det er slik det skal være. I denne årsrapporten har vi likevel beskrevet noen av de sakene som har gått i den retning Bergen Næringsråd har jobbet for.

Jeg har lært Bergen Næringsråd å kjenne over noen år, først som medlem av ressursgruppe Mangfold i ledelse og senere som leder av ressursgruppe Olje og gass, som styremedlem - og nå som styreleder. I begynnelsen av mitt bekjentskap med Bergen Næringsråd var det enkelte ting jeg undret meg over, som for eksempel den sermionelle og høytidelige årsmiddagen vår. Ser vi imidlertid denne middagen i sammenheng med den spenstige og fremtidsrettede årskonferansen vår, Bergen 5 +, som holdes samme dag, spiller dette tydelig at vi er en organisasjon som ønsker å ta vare på våre tradisjoner, historie og identitet, samtidig som vi er i stadig utvikling og endring med blikket rettet mot fremtiden.

I tillegg til hovedtemaet digital hverdag, ble også følgene av klimautviklingen belyst på konferansen i 2006, og vi forsterker dette fokuset gjennom vårt engasjement i Bergensscenarier 2020 i innværende år. Da jeg på kvelden 17. november, etter den nyskapende og fremtidsrettede konferansen, skuet utover en sal fylt til randen av feststemte mennesker samlet til vår tradisjonsrike middag, tenkte jeg at vi med ordene bevare og fornye sier det meste om Bergen Næringsråds sjel.

I de årene jeg har hatt gleden av å følge organisasjonen på nært hold, er det mye som har forandret seg. Det skyldes ikke minst at vi gjennom de siste 20 årene, helt siden Bergens Haandverks- og Industriforening og Bergens Handelsforening i 1988 gikk sammen til Bergen Næringsråd, har hatt en administrerende direktør som har hatt ører og blikk rettet ut mot samfunnet i videste forstand. Resultatet har blitt en levende og aktiv organisasjon som stadig åpner seg for nye grupper, og som utviser aktivitet og engasjement på stadig nye områder. Ingen kan ta fra Helge S. Dyrnes hans offensive og ungdommelige stil og væremåte, men sannelig fortjener han nå å bli fritatt for den tyngste lederoppgaven. For styret blir det derfor en viktig jobb i år, å bestemme profil og velge den personen som skal etterfølge vår gode administrerende direktør.

Jeg håper denne årsrapporten gjenspeiler at 2006 var et meget aktivt og godt år for Bergen Næringsråd. 2007 tegner om mulig til å bli enda mer givende og spennende.



Marit Warncke

I riktig retning

- ▶ **BS 2020**
– satser videre, med klima og bærekraftig utvikling i fokus
- ▶ **ViiVite**
– nytt stort vitensenter
- ▶ **Rekruttering av kvalifisert arbeidskraft**
– sterke behov og regionalt samkjørt innsats
- ▶ **Storbyprosjektet Innovasjon 2010**
– med senter for entreprenørskap og gründeratsing i sentrum
- ▶ **Mongstad Energiverk**
– en investering for fremtiden
- ▶ **Flytransport**
– sterk konkurranse, bedre tilbud og mindre kaos
- ▶ **Sarsia Seed**
– nytt såkornfond i statlig og privat samarbeid
- ▶ **BRAK**
– kom på statsbudsjettet
- ▶ **Torgallmenningen**
– nytt kjøremønster til fordel for fotgjengere og næringslivet
- ▶ **Business Region Bergen**
– nytt regionalt næringsutviklingsselskap kommer
- ▶ **Regionale næringsforeninger**
– Opprettelse av regionalt nettverk
- ▶ **Internasjonalisering**
– Møter og delegasjoner for internasjonal stimulering
- ▶ **Filmfondet Fuzz**
– er i gang
- ▶ **Barnehager**
– Klare meldinger fra næringslivet til Bergen kommune
- ▶ **Arna-tunneler**
– på sakskartet
- ▶ **Tomtearealer**
– forhåpentligvis bedre tilgang

► Styrets beretning



På bildet: Marit Warncke, Harald Nævdal, Johannes D. Neteland, (sittende foran), Erik Bøckmann (tv), Kristijane Cook Bulukin, Gisle Johanson og Elin Bolann. (Foto: Oddmund Lunde)

- Bergensscenarier 2020
- Strategisk Næringsplan for Bergensregionen og nytt, stort næringsutviklingsselskap
- Kommuneplanens Arealdel og tilgang på tomtearealer
- Fremkommelighetskaos og graving
- Bergensprogrammet, kollektivtransport og bybanen
- Nye tunneler til Arna
- Flykaos – gang på gang
- Rekruttering av kvalifisert arbeidskraft
- VILVITE – nytt stort vitensenter
- Mongstad Energiverk
- Gründere og entreprenørskap
- Nytt såkornfond på plass
- Digitalt bakkenett

Hva har vi gjort i 2006?

... i all hovedsak

Styret i Bergen Næringsråd

Marit Warncke

Verv i Bergen Næringsråd: Styreleder

Andre verv: Styremedlem i Hordaland Olje og Gass, Rådmedlem UNIFOB Helse.

Yrke: Direktør Falck Nutec Bergen.

Utdannelse: Cand.Psychol. ved UiB, 1985.

Harald Nævdal

Verv i Bergen Næringsråd:

Nestleder i styret

Medlem ressursgruppe Byutvikling, styremedlem Bergen Læregutthjems Fond.

Andre verv: Styreleder Bygningsgruppen i Bergen, medlem Byggebransjens Faglig Juridiske Råd, styremedlem Vestenfeltske Bykreditts Stiftelse.

Yrke: Byggmester. Daglig leder J. H. Nævdal Bygg AS, J. H. Nævdal Prosjekt AS, Mester Yrkesbygg Bergen AS, Sverre Eiendom AS.

Utdannelse: Mesterbrev i tømrerfaget.

Kristijane Cook Bulukin

Verv i Bergen Næringsråd: Styremedlem
Medlem ressursgruppe Mangfold i ledelse

Andre verv: Styremedlem Norsk Privatøkonomi ASA, styremedlem Dof Subsea ASA, styremedlem Unifob AS, styreleder Bydrift Bergen KF, medlem Representantskapet Vesta.

Yrke: Regiondirektør Amesto

Utdannelse: Dr.oecoon NHH, 2005.

Fremgangen fortsetter

Bergen Næringsråd kan også i 2006 glede seg over positive utviklingstrekk:

- Økt medlemstilslutning
- Økt oppslutning på medlemsmøter der over 10 000 personer har deltatt
- God medieprofilering i næringspolitiske saker

Et høydepunkt ble også i år arrangementene 17. november, der både Årskonferansen og Årsmiddagen samlet fullt hus og positiv energi.

Styret kan også glede seg over et høyt engasjement og positive tilbakemeldinger fra medlemmene. Dette viser seg også i de elektroniske medlemsundersøkelsene som har høye svarprosent.

Driftsøkonomi

Styret har som et ledende prinsipp å utnytte fullt ut de tilgjengelige driftsøkonomiske rammene i form av medlemskontingenter, inntekter fra eiendommer og fonds, hovedsamarbeidsavtaler og handelskammertjenester, samt aktiviteter finansiert i samarbeid med andre.

Det legges frem et konsolidert regnskap med kr. 262.585,- i overskudd.

Bergen Næringsråd har, utover de ordinære, budsjetterte rammene for foreningsdriften, også finansiert ekstra ressursbruk og kostnader innenfor

- Kommunikasjonsstrategi og ny grafisk profil
- Fornyelse av nettsiden
- Bergensscenarier 2020 og det nye Vitensenteret, VILVITE

Styret begynte i 2006 arbeidet med en større strategiprosess. Arbeidet prioriteres i 2007, samtidig som det er satt i gang et arbeid med å rekruttere en ny administrerende direktør. Dette arbeidet vil lett pådra foreningen økte kostnader. Styret legger til grunn at foreningen har økonomisk kapasitet til å gjennomføre disse prosessene, gjennom tidligere avsetning på kr. 1.231.591.

Foreningen har de senere årene utviklet et betydelig økt tilbud til medlemmene. Dette sammen med medlemmenes positive tilbakemeldinger om våre aktiviteter, gjør at styret finner det naturlig å reise sak til generalforsamlingen om en økning av medlemskontingentene, som sikrer grunnlaget for den videre satsingen.

Næringspolitikk

Det næringspolitiske arbeidet har styret lagt opp etter en strategisk plan der viktige saksområder er prioritert.

Foreningen må også utover dette, engasjere seg i dagsaktuelle temaer der disse har stor betydning for medlemmene. Oversikt over toppsakene på styrets bord vises på side 10, og omtales nærmere senere i beretningen.

De temaene som i 2006 har gitt høyest profilering i mediene har vært

sakene om flykaos, viktigheten av barnehageutbygging for rekruttering av kvalifisert arbeidskraft, fremkommelighetsproblemer i Bergen og La Bergen skinne.

I det næringspolitiske arbeidet er ressursgruppene en meget verdifull ressurs, gjennom sin unike førstehåndskompetanse. Medlemmenes gode oppslutning og høye svarprosent i elektroniske spørreundersøkelser, er også viktige bidrag til å underbygge og synliggjøre det næringspolitiske budskapet.

Foreningens næringspolitiske innspill formidles på vår nettside – www.bergen-chamber.no. Der oppdateres også toppsakene.

Møteplassen

Medlemsmøtene er blant de viktigste tilbudene til medlemmene. Styret gleder seg over stadig økning i møtedeltakelsen og større mangfold blant deltakerne. I 2006 ble det arrangert 70 møter med 10 000 deltakere. Møtene er avviklet som Go'morgen- og lunsjmøter, Kjapt & Nyttig-møter, seminarer og konferanser. Styret vektlegger at møtene skal være et viktig kontaktpunkt også overfor miljøene innen politikk/forvaltning og forskning/ høyere utdanning.

Styret vil i strategiprosessen tilstrebe at møtene utvikles, slik at det blir fornyelse i innhold, form og bredde. Undersøkelser viser at møteplassen i Bergen Næringsråd er medlemmenes viktigste nettverksarena. Møtekalenderen vises på foreningens nettside.

Ressursgrupper og nettverk

Medlemsmøter, kontaktmøter og faste kontaktarenaer er viktige for styret og administrasjonens arbeid. Partnerskapet i Bergensscenarier 2020 er en viktig samarbeidsarena.

Størst betydning tillegges kontakten med, og arbeidet i, ressursgruppene. Innspillene fra ressursgruppene er av uvurderlig betydning, fordi medlemmene har førstehånds kunnskap, og bidrar til at foreningen har søkelyset på de mest relevante sakene, samtidig som det sikres en bredde i temaene.

I samarbeid med ressursgruppene ønsker styret å videreutvikle og fornye dette verdifulle nettverket, for å ta kompetansen enda bedre i bruk. Det er viktig å få til et samarbeid på tvers av ressursgruppene i enkelte prosjekter, og å utvikle bredere nettverksamlinger.

Informasjonskanaler

Foreningens informasjonskanaler er mange: Medlemsmøter, nettside, elektroniske nyhetsbrev, medlemsbladet INFO, pressemeldinger og en fortløpende kontakt med mediene.

Mediedekningen av Bergen Næringsråd har økt de siste årene.

Nettsiden er fornyet i betydelig grad i 2006 på bakgrunn av en kontinuerlig kommunikasjons- og informasjonsstrategiprosess. Utviklingen i nettbesøket er tilfredsstillende.

Styret takker

Styret retter en stor takk til en engasjert og hardt arbeidende administrasjon, og til hovedsamarbeidspartnere og prosjekt-samarbeidspartnere for verdifulle bidrag til foreningens økte aktiviteter. Styret takker også medlemmene for et stort engasjement.

Elin Bolann

Verv i Bergen Næringsråd: Styremedlem

Andre verv: Fløibanen AS.
Yrke: Doktorgradsstipendiat NHH, betalt stilling som fører til en doktorgrad. Prosjektleder Alliance Vest / Merkevarer Vestlandet. I 2005 administrerende direktør i Fjord Norge AS.
Utdannelse: Siv.økIMBA fra USA.

Erik Bøckmann

Verv i Bergen Næringsråd: Styremedlem

Andre verv: Nestformann i styret i Sparebanken Vest, Andelseiervalgt styremedlem i Holberg Fondsförvaltning AS, Styremedlem i Marin Vekst ASA.
Yrke: Viseadm.dirrektør: Bergen Energi AS.
Utdannelse: Siviløkonom, NHH, 1980. AFF's lederutviklingsprogram på Solstrand 1997/98.

Gisle Johanson

Verv i Bergen Næringsråd: Styremedlem

Yrke: Informasjonssjef Hydro.
Utdannelse: Siviløkonom NHH, 1991.

Johannes D. Neteland

Verv i Bergen Næringsråd: Styremedlem
Medlem i ressursgruppe Internasjonal

Andre verv: Diverse interne styreformanns-verv i Block Watne, Ekornes, Vital og TTS, styremedlem i Norheimsund Skiheis A/S.
Yrke: Konsernsjef TTS Marine.
Utdannelse: Siviløkonom, NHH, 1981, Solstrandprogrammet 1993.

Næringspolitikk – aktuelle toppsaker i 2006

Bergenscenarier 2020

Bergen Næringsråd har vært initiativtaker og hovedoppdragsgiver for partnerskapet i Bergenscenarier 2020 (BS2020), i prosjektets to første faser. I samarbeid med Berrefjord & Thomassen AS ble det levert en omfattende rapport, som har dannet en god plattform for arbeidet videre i form av:

- Et unikt og tversovergripende partnerskap
- Det er skapt et godt verktøy for samhandling
- Et søkelys på syv strategiske visjons- og innsatsområder, som er viktige for den regionale næringsutviklingen
- 5+-holdninger er grunnpilaren som er avgjørende for om vi får en negativ eller positiv utvikling

Det er klart poengtert at BS2020 nå er i en ny fase med videreutvikling og gjennomføring av prosjekter.

Etter styrets mening har BS2020 bidratt til å gi Bergen Næringsråd et utvidet perspektiv, og en bredere plattform for arbeidet med næringsutvikling, også regionalt. Hovedoppgaven blir å gjøre prosjekter innenfor visjonsområdene konkrete.

Etter initiativ fra Bergen Næringsråd ble alle partnerne enige om en videreføring av BS2020. I begynnelsen av 2006 ble det etablert en liten prosjektorganisasjon og avklart en finansiering av driften. Styret gir honnør til Sparebanken Vest, som bidro med en stor del av grunnfinansieringen for en ny prosjektperiode på tre år. Harald Schjelderup ble engasjert som prosjektleder, og har fått med seg Berit Øxnevad Lie, som prosjektmedarbeider.

I overgangsfasen har det vært et behov for konsultasjon med partnerne, og å avklare roller for oppfølging av konkrete prosjektområder. Arbeidet med Strategisk Næringsplan (SNP) for Bergens-regionen, og forslaget om å etablere et nytt regionalt næringsutviklingsselskap, er av spesiell betydning for den rollen BS2020 skal ha.

Grupper av partnere i BS2020 er sterkt engasjert i samarbeidet om

- Et nytt, stort vitensenter på Marineholmen
- Samarbeid innen innovasjon og entreprenørskap
- Rekruttering av kvalifisert arbeidskraft

Bergen Næringsråd har dessuten viet temaene

- Sanntidsregionen
- Asia-aksen

spesiell oppmerksomhet under Årskonferansen 2006, og gjennom utvikling av samarbeidsprosjektet Bergen – China Summit.

På Årskonferansen kom det frem at partnerne i BS2020 har valgt miljø og bærekraftig utvikling som et hovedtema for prosjektet. Utfordringene blir å utnytte miljøkunnskapen, ikke bare for å redusere negative miljøkonsekvenser nasjonalt og globalt, men like mye for å skape lønnsomme virksomheter og arbeidsplasser. Sterke bedrifter og forskningsmiljøer i regionen gir et godt utgangspunkt for en grønn næringsutvikling.

BS2020 gir også et godt grunnlag for å utvikle kontakt og samarbeid med andre regionale miljøer i Hordaland og Sogn og Fjordane.

Styret synes det er positivt at prosjektadministrasjonen for BS2020 er lokalisert sammen med administrasjonen i Bergen Næringsråd.

BS2020 Satser i ny retning

Et av hovedtemaene for Bergenscenarier 2020 er miljø og bærekraftig utvikling.

Klimaendringer vil skape store endringer for samfunnet og bedrifter. Bedrifter som satser grønt får et bedre omdømme, og kan slik skaffe seg konkurransefortrinn og økte markedsandeler. Det sier prosjektleder for BS2020, Harald Schjelderup.

Bergens-regionen har ledende kunnskapsmiljøer innen klima og teknologi. Utfordringen blir å utnytte miljøkunnskapen, ikke bare for å redusere negative miljøkonsekvenser nasjonalt og globalt, men like mye for å skape lønnsomme virksomheter og arbeidsplasser.



Staben i Bergenscenarier 2020; Prosjektleder Harald Schjelderup og prosjektmedarbeider Berit Øxnevad Lie.

Bergenscenarier 2020: 2003–2007

Vinter 2003: Styret i Bergen Næringsråd ved styreleder Olav Munch tar initiativ til BS2020.

31. mars 2003: Bergen Næringsråd og Berrefjord & Thomassen (B&T) presenterer idéen om BS2020 for aktører fra næringsliv, akademia og det offentlige.

August 2003 - mars 2004: Kjerneteamet i BS2020, B&T og Bergen Næringsråd lager to fremtidsscenarier for Bergen: Den tannløse byen, 2+2=3 og Den spenstige byen, 2+2=5+.

26. mars 2004: Den Nationale Scene, premiere Fase 1 - presentasjon av de to visjonene og den strategiske plattformen.

7. september 2004: Lunsjmøte i Bergen Næringsråd. Styreleder Egil Herman Sjursen presenterer forslag om en Fase 2 av BS2020: Fra visjoner til strategier og handling.

Oktober 2004 – juni 2005: Kjerneteamet i BS2020, B&T og Bergen Næringsråd holder arbeidsmøter og workshops. Prosjektet får et klart og tydelig regionalt søkelys.

2003

2004

2005

Samarbeidspartnere i BS2020:



Strategisk Næringsplan for Bergens-regionen (SNP) og forslag om et nytt næringsutviklingsselskap - Business Region Bergen (BRB)

Arbeidet med revisjonen av Strategisk Næringsplan for Bergens-regionen begynte i 2005, og ble behandlet i Bergen bystyre i september 2006.

Styret har gitt temaet topp prioritet. Foreningen har nedlagt en betydelig innsats i arbeidet, fordi planarbeidet representerer det viktigste, strategiske grepet for å utvikle en god og konkurransedyktig næringsutviklingspolitikk - ikke bare for Bergen, men for hele regionen. Bergen Næringsråd har vært godt representert i styringsgruppen for planarbeidet, og i referansegrupper innenfor enkelte temaer.

Bergen Næringsråd anbefalte i begynnelsen av planarbeidet å tenke en strategisk næringsplan på en ny måte, både regionalt og med samordning av kommunenes samlede ressurser, og tjenester av betydning for næringsutvikling. Dessuten tok vi til orde for å gi næringsutviklingsarbeidet en annerledes og sterkere organisering, med betydelige, finansielle muskler. På bakgrunn av at Bergensscenarier 2020 var forutsett å gi viktige innspill til planens visjon, strategier og tiltak, ble SNP-arbeidet tidsmessig forskjøvet til rapporten fra BS2020, fase 2 forelå.

I arbeidet ble det gjennomført en kartlegging av de strategiske og organisatoriske modellene i Oslo, Stavanger og Gøteborg.

I slutfasen av arbeidet ga styret klart uttrykk for at det viktigste med behandlingen av SNP er et klart og tydelig vedtak om utviklingen av et sterkt SNP-organ, med en klar rollemodell, premisser, regional rolle og oppgaver med en klar fremdriftsplan.

Styrets vurderinger av planforslaget ble presentert på en konferanse i byrådets regi, og i et høringsmøte for komité for finans og næring. Medlemmene i Bergen Næringsråd fikk også presentert planen og forslaget til et nytt regionalt næringsutviklingsselskap, Business Region Bergen (BRB), i medlemsbladet INFO.

Styret har gitt uttrykk for at planen svarer på mange av de viktigste utfordringene, og det er positivt at man har valgt Gøteborg-regionen som en rollemodell, ved å ta sikte på å få etablert et sterkt regionalt næringsutviklingsselskap.

Styret finner det positivt at planen har en internasjonal dimensjon og fokus på entreprenørskap og nye næringer, gjennom kultur og forskningsbasert næringsutvikling.

Styret er glad for at planen fikk et bredt politisk flertall i Bergen kommune, og at det foreligger positive signaler fra mange av nabokommunene om tilslutning til selskapet.

Når årsberetningen skrives er det imidlertid ennå ikke presentert et mer konkret opplegg.

Styret vil fortsatt prioritere arbeidet høyt, og vil jobbe for at selskapet blir et tjenlig og sterkt redskap for næringsutvikling, der Bergen Næringsråd må avstemme sin rolle.

Styret vil også arbeide for at kommunene organiserer et helhetlig serviceapparat for å utøve en best mulig vertskapsrolle for bedriftene som er lokalisert i regionen, eller som vil vurdere å lokalisere seg her. Disse utfordringene må møtes på en helhetlig og offensiv måte fra vertskapskommunene. Gjerne på en slik måte at det er kun ett kontaktpunkt for å aktivisere alle seksjonene i kommunene, som skal bidra med løsninger, tjenester og informasjon overfor bedriftene - enten det er innen planavdeling, trafikketat, næringsseksjon eller oppvekstetat.



Bergen skal være en 5+by med trivsel for alle som bor, lever og jobber her. Her ved Institutt for økonomi ved Universitetet i Bergen.

Oktober 2005:

Partnerskapet beslutter å videreføre prosjektet i en Fase 3 som i første omgang skal strekke seg ut 2008.

17. november 2005:

Årskonferansen - premiere Fase 2. B&T presenterer handlings-opplegget med 7 strategiske visjons- og innsatsområder. B&T avleverer samlet rapport fra Fase 1 og 2.

Januar-juni 2006:

Etablering av prosjektadministrasjon med prosjektmedarbeider Inga Moen Danielsen i Bergen Næringsråds kontorer. Styringsgruppe og kjerneteam etableres.

Vinter 2006:

Prosjektet "Unge lovende" samler titalls potensielle ledere og opinionsdannere under 35 år til samling og workshop.

Juli 2006:

Prosjektleder for BS2020, Harald Schjelderup tiltrer. Prosjektadministrasjonen skal være utfordrer, pådriver, samarbeidspartner, startmotor og koplingsboks for gode samhandlingsprosjekter.

November 2006:

Kjerneteamet beslutter å ha klimaendringer og bærekraftig utvikling som hovedtema.

17. november 2006:

Grieghallen - premiere Fase 3 – Prosjektleder Harald Schjelderup presenterer klimaendringer og bærekraftig utvikling i et mulighetsperspektiv på Årskonferansen, 17.11.

Desember 2006:

Berit Øxnevad Lie tiltrer som ny prosjektmedarbeider i BS2020.

2006



Prosjektleder Nils Høysæter, konstituert etatsleder for Plan- og miljøetaten i Bergen kommune Mette Svanes og leder for ressursgruppe Byutvikling i Bergen Næringsråd, Lars Morten Kyte på medlemsmøtet om Kommuneplanens arealdel, 19.01.07.

Kommuneplanens Arealdel – KPA – og tilgang på tomtearealer

Arbeidet med en ny kommuneplan for 2007-2016 startet i 2005. En vesentlig del av kommuneplanen er arealdelen (KPA), som vil legge avgjørende føringer for den fremtidige utnyttelsen av arealene i Bergen kommune, ikke minst for bolig- og næringsarealer.

Medlemsundersøkelser bekrefter at tilgang på bolig- og næringsarealer er blant de viktigste rammebetingelsene for medlemmene. Styret har derfor gitt temaet meget høy prioritet, og det er nedlagt store ressurser gjennom hele 2006.

Det er positivt at byråd for byutvikling og miljø har gjennomført en inkluderende prosess, og Bergen Næringsråd har gjennom administrasjonen og ressursgrupper deltatt i en referansegruppe.

Foreningen har gitt to uttalelser til arbeidet med å utforme et program for KPA, der det understrekes

- Et presserende behov for nye næringsarealer. Det ble gitt estimater for behov, men presisert at planen bør gi god overkapasitet og tilrettelegging også for store, sammenhengende arealer
- Gjennomføre en kartlegging av bedriftenes omlokiseringsbehov og preferanser
- Vektlegging av næringsarealer i områdene ved Bergen Lufthavn
- Sikre den marine og maritime virksomheten, ved at Puddefjordsbroen danner en grense for boligutvikling, i konkurranse med marin og maritim virksomhet

Høringsutkastet fra byrådsavdelingen forelå i desember 2006. Det ble presentert på et medlemsmøte i januar 2007, og var også hovedtema i INFO-bladet nummer 1, 2007.

Høringsuttalelser og INFO finner du på nettsiden: www.bergen-chamber.no.

Som et ledd i KPA-behandlingen, ble det gjennomført en spørreundersøkelse blant medlemmene, som blant annet viser:

- Over 50% mener de har behov for omlokisering innen 5-10 år
- Mange ønsker lokalisering i Bergen syd/ Fana
- For dårlig tilbud om egnete arealer

I januar ga Bergen Næringsråd en høringsuttalelse, der styret blant annet fremhever

- Resultatene fra medlemsundersøkelsen
- Kortsiktige og langsiktige behov for mer næringsarealer enn det planen legger opp til
- Positiv til fortettingsstrategi, men ta høyde for at fortetting tar tid
- Arealene til bolig er kraftig underdimensjonert
- Behov for raskere avklaring av gods- og havneterminal og overordnet infrastruktur, derunder at tempoet i utbyggingen av bybanen er for defensivt
- Sterkt uenig i vurderingen av nødvendig kapasitet til parkering

Fremkommelighetskaos og graveanarki

Lange køer og stor trafikk i Kokstad-/ Sandsli-/ flyplass-området, i Sotra-sambandet og i sentrum skaper omfattende og alvorlige problemer for mange bedrifter. Flere bedrifter melder at de har problemer med å rekruttere nye medarbeidere, fordi fremkommeligheten er elendig. Bergen Næringsråd stilte i oktober 2006 tydelige krav overfor byrådet, om strakstiltak for å bedre fremkommeligheten i de nevnte områdene.

For Kokstad-/ Sandsli-/ flyplass-området kom Bergen Næringsråd med forslag til helhetlige og effektfulle strakstiltak, i form av styrking av kollektivtilbudet og pendelbuss i kombinasjon med utvikling av egnete parkering og kjøre-systemer. Videre ble det foreslått bruk av kollektivfeltene som sambruksfelt for kameratkjøring og tunge kjøretøy for varetransport, og utvikling av en elektronisk kameratkjøringsbørs.

For sentrum, der hovedsynderen er et omfattende gravearbeid, reiste foreningen krav om bedre styring på gravearbeidet, for å sikre koordinering og en raskest mulig fremdrift. Behovet for en klar oppgradering av informasjon til publikum ble også fremhevet.

Det er satt i gang et oppfølgingsarbeid etter disse innspillene, og temaet ble i 2006 behandlet to ganger i byrådsleders kontaktutvalg.



Bergenserne er misfornøyde med trafikkproblemene og gravekaoset i Bergen. Bergen Næringsråd har ved flere anledninger hatt medlemsmøter og meningsutveksling om saken.



Lindås-ordfører Tove Brandvik (Ap) ser store muligheter i et samarbeid om næringsutvikling mellom Bergen og nabokommunene. Business Region Bergen.

INFO nr. 4, 2006

I forbindelse med et større medlemsmøte i januar 2007, ble det laget en opinions undersøkelse som blant annet viser at bergenserne opplever:

- Stor misnøye med trafikksituasjonen
- Ofte kaos
- Betydelig mertid på reiser til og fra jobb
- Mange kommer for sent til jobb og høy stressfaktor
- Generell misnøye med informasjonen fra myndighetene, men positiv vurdering av de forslagene til strakstiltak Bergen Næringsråd har foreslått.

Styret synes ikke at statusrapporteringen, som myndighetene ga om strakstiltakene, er tilfredsstillende til å løse problemene. Det vil derfor være nødvendig å holde et høyt påtrykk i saken videre.



Første byggetrinn i bybane-prosjektet er strekningen mellom Bergen sentrum og Nesttun. Slik kan det se ut i Kaigaten.

Kollektivtransport og bybane

Bergen Næringsråd har i mange år hatt et sterkt engasjement i spørsmålet om bybane i Bergen. Før bystyret vedtok å bygge en bybane, påtok foreningen seg en rolle med å sette søkelys på hvilket system som ville være den beste kollektivløsningen for byen innenfor tilgjengelige ressurser. Vi stilte også spørsmål knyttet til de kritiske suksessfaktorene. Vi anbefalte at bybanen straks ble forlenget til Lagunen, dersom bystyret besluttet å etablere et bybanesystem.

Styret skal ha et sterkt engasjement videre i bybaneutbyggingen, etter at bystyret valgte bygging av en bybane. For fremkommeligheten i Bergen er det viktig at prosjektet blir en suksess.

I 2006 utarbeidet Bergen kommune et forslag til strategi for kollektivtrafikken. Basert på en behandling i ressursgruppe Transport/ kommunikasjoner, ga Bergen Næringsråd en høringsuttalelse der vi fremhever:

- Positiv til utarbeidelse av strategi for kollektivtrafikken
- Kritisk til at utkastet ikke er tydelig på virkemiddelbruk og finansiering
- Behovet for et langt enklere takstsystem og et moderne billettsystem
- Planene for videre utvikling av bybanen er for defensiv, og klar prioritering av strekningen Bergen – Kokstad – Sandsli – Flesland
- Behov for en handlingsplan, basert på en finansieringsplan som er gjennomførbar
- Organiseringen av forvaltningsoppgavene for kollektivtrafikken og bybanesystemet er en kritisk, men en meget viktig faktor

Nye tunneler til Arna

Bergen Næringsråd har de siste 15 årene hatt et aktivt engasjement for å få bygget en veitunnel til Arna, og vi har lagt frem egne forslag og analyser. Foreningen har de siste årene hatt et positivt syn for å realisere dobbeltspor for jernbanen.

Da nye planer om vei- og jernbanetunnel ble presentert for noen år siden, tok Bergen Næringsråd initiativ til et samarbeid med næringsorganisasjoner i flere berørte omegnskommuner, også fordi tunnelprosjektene er et av de viktigste infrastruktur-tiltakene, som kan bidra til en positiv utvikling i bydelen Arna og kommunene øst og vest for Bergen.

Alliansen er Bergen Næringsråd, Arna Næringsforum, Vaksdal Næringssselskap, Askøy Næringsforening, Vest Næringsråd, Kvam Næringsråd, Samnanger Næringsforum, Osterøy Industrilag, Nordhordland Håndverk- og Industrilag og NHO Hordaland. Det er laget en felles næringspolitisk argumentasjon der det blant annet vektlegges:

- Behov for å realisere både jernbane- og veitunnel til Arna
- Begge tunnelene vil gi den beste og mest effektive logistikk-løsningen for alle transportformer, både person- og næringslivstransport
- I miljøsammenheng vil veitunnel gi et klart positivt utslippsregnskap
- En realisering av begge tunnelene har potensiale til å gi de høyeste andelene av kollektivreiser
- Med økende hyppighet av ulykker og stenginger av Fløyfjellstunnelene, vil en veitunnel gi økt sikkerhet og fremkommelighet, samt avlastning av kjerneområdet i sentrum.

Alliansegruppen har gitt uttalelser til konsekvensutredning for E16 Arnatunnelen til fylkesmannen, byrådet og til kommuneplanens arealdel.

Styret mener at samarbeidet med de andre næringsorganisasjonene er positivt og viktig for å utvikle et bedre samspill regionalt, knyttet til viktige næringspolitiske temaer.

Flykaos – gang på gang

Bergen Næringsråd har i alle år hatt et sterkt engasjement innen flytransport. Vi har ledet Markedsrådet ved Bergen Lufthavn, som har disse hovedmålsettingene: best mulig rutetilbud, tilstrekkelige investeringer til å utvikle tilbudet på flyplassen og ikke minst konkurranse.

Høsten 2005 oppsto store konflikter mellom Avinor og flygelederne i kontrollstasjonen på Røyken. Dette medførte store forsinkelser og kanselleringer i flytrafikken, og Bergen Næringsråd engasjerte seg sterkt i saken. En elektronisk medlemsundersøkelse, med god respons fra medlemmene, avdekket betydelige kostnadstap på grunn av flykaoset. Dette ga grunnlag for et brev til Avinors ledelse og samferdselsministeren, der vi ba om at det snarest ble ryddet opp.

Da det ble konflikter i SAS-konsernet ved årsskiftet og vinteren 2006, gjennomførte Bergen Næringsråd en rekke aktiviteter: Innspill til politiske myndigheter, nye undersøkelser og analyser, og et større medlemsmøte med ledelsen i SAS Braathens. Saken har vist hvor viktig det er at det er sterk konkurranse mellom flere flyselskaper på Bergen Lufthavn.

Foreningens engasjement har gitt en meget positiv profilering i alle medier og på flere ulike møtearenaer, og aktiviteten har også gitt positive tilbakemeldinger fra myndigheter, flyselskaper og medlemmer.

Sammen med næringsforeningene i Kristiansand, Stavanger, Trondheim og Tromsø har det vært gitt innspill til myndighetene om

- Nei til drosjeskatt på de regionale lufthavnene
- Nei til ny flyavgift til bistandsformål

Ved årsskiftet 2006 har denne gruppen også gitt innspill til

Konkurransetilsynet og til regjeringen, med tydelig motstand til at bonusordninger i innenlands luftfart gjeninnføres, dersom det kan redusere konkurransen på noen som helst måte.



En undersøkelse utført av Bergen Næringsråd viser at næringslivet i regionen har et stort behov for kvalifisert arbeidskraft. Olje- og gassnæringen er blant dem som har størst behov for arbeidskraft.

Rekruttering av kvalifisert arbeidskraft

Næringslivets behov for kvalifisert arbeidskraft er stort. Bergen Næringsråd har de siste årene tilbudt mange møteplasser for å skape bedre kontakt mellom studenter og bedrifter. Vi har blant annet samarbeidet med Karrieresenteret om møter der ulike utdanningsretninger er presentert.

Kontakten med Karrieresenteret har fortsatt i 2006. Flere bedrifter og organisasjoner i Bergen, blant annet Bergen Næringsråd, har brukt ordningen kalt Kompetansekraft.

I en spørreundersøkelse til våre medlemmer høsten 2006, om hva som er de viktigste utfordringene og behovene for en fremtidig konkurranseevne, svarte hele 63,5% at rekruttering av kvalifisert arbeidskraft er det klart viktigste. Bedriftene viser også større interesse for å vurdere andre utdanningsretninger enn de tradisjonelle.

På denne bakgrunnen mener styret det er viktig at Bergen Næringsråd engasjerer seg sterkere i forhold til utfordringene med rekruttering. I samarbeid med selskapet Gode Sirkler AS er det tatt et initiativ til en felles prosjektinnsats overfor Hordaland fylkeskommune, Bergen kommune, NAV, Maritimt Forum Bergensregionen, Universitetet i Bergen og Bergensscenarier 2020. Utfordringene innen rekruttering av kvalifisert arbeidskraft ble satt på dagsorden i et større medlemsmøte i Bergen Næringsråd.

Fellesprosjektet om rekruttering er inne i en utviklingsfase, der det skal defineres delprosjektområder, handlingsplaner og ansvar innen:

- Beholde flere nyutdannede i Bergens-regionen og bruk av utdanning på ny måte
- Koordinere ulike initiativ innen utdanning for å møte bedriftenes behov
- Synliggjøre regionens kompetanse og mangesidighet
- Utvikle et servicesenter for arbeidstakere som flytter til regionen
- Internasjonale rekrutteringskampanjer

Styret har besluttet at Bergen Næringsråd skal sammen med samarbeidspartnere utrede mulighetene for å etablere et servicesenter for utenlandske arbeidstakere i Bergens-regionen, og engasjere seg i en videreutvikling av Karrieresenteret. Gjennom et samarbeid med Karrieresenteret og student-

organisasjonene, har foreningen i 2006 fulgt opp og forsterket sitt kontaktarbeid mellom næringslivet og studenter, i form av flere medlemsmøter og kontakt under studentorganisasjonenes karrieredager. En positiv nyordning er også Karrieresenterets entreprenørskapsprosjekt "Akademikerbedriften". Medlemsbedriftenes interesse i å rekruttere nye medarbeidere fra de høyere utdanningsinstitusjonene i Bergen, måles gjennom årlige medlemsundersøkelser.

VILVITE – nytt stort vitensenter

I beretningen for 2005 ga styret stor honnør til Hydro, for at konsernet plasserte den nasjonale gaven ved 100-års jubileet til utvikling av et nytt, nasjonalt og stort vitensenter i Bergen.

Styret fremhever Vitensenteret VILVITE som et viktig og konkret prosjekt i oppfølgingen av BS2020. Grunnen er at mange av partnerne i BS2020-samarbeidet har tatt et klart og stort ansvar som eiere i det nye aksjeselskapet, og fordi vitensenter-prosjektet berører de fleste av de strategiske visjons- og innsatsområdene i BS2020. Styret finner det riktig at Bergen Næringsråd bruker betydelige ressurser på prosjektet, blant annet gjennom en engasjementsstilling for å tilføre privat og regional kapital til investeringer og drift.

Foreningen har arrangert et medlemsmøte for å oppdatere medlemmene i utviklingen med Vitensenteret.

Det er grunn til å gi en stor honnør til prosjektadministrasjon og partnere, i et krevende arbeid for å skape tilfredsstillende kvaliteter frem til åpningen i slutten av mai 2007.

Styret har store forventninger til at Vitensenteret skal bidra til å øke andelen av unge som tar realfagskompetanse. Senteret skal være et opplevelsessenter med høye internasjonale kvaliteter og høye besøkstall. Vitensenteret bør også bli en god arena for å stimulere til entreprenørskap og koblinger mellom forskningsbasert næringsutvikling, næringsliv og kapital.



Vitensenteret VILVITE åpner dørene for publikum den 31. mai, 2007.

Mongstad Energiverk

Innen den viktige olje-/ gass- og energisektoren ivaretas foreningens engasjement i første rekke gjennom en meget kompetent ressursgruppe, og i nær dialog og støtte til Hordaland Olje og Gass (HOG), se nærmere omtale side 24.

Mongstad Energiverk var også blant toppsakene for styret i 2006. Under alle møter med Hordalandsbanken de siste årene, har Mongstad Energiverk vært på dagsorden, med HOG som hovedaktør.

I forbindelse med sluttbehandlingen av saken i regjeringen, ga Bergen Næringsråd, sammen med Vest Næringsråd og Nordhordland Handverk- og Industrilag, en felles uttalelse til statsministeren, der det ble fremhevet at Energiverket på Mongstad

stod på sterkere miljømessige ben, enn de gasskraftverkene som allerede hadde fått grønt lys fra politisk hold, gjennom en høy energioekonomi. Dessuten vil energiverket bidra til å demme opp for den kommende energikrisen i regionen.

Styret gir stor honnør til det brede engasjementet som har vært gjort fra regionens politikere og fra Hordalandsbenken, og en honnør også til regjeringen for en modig og fremtidsrettet beslutning, der ikke minst avtalen om CO₂-håndtering er viktig. Dette gir spennende utfordringer for den regionale utviklingen.

Det er også gledelig at regjeringen stiller krav om en utvidet dimensjon på rørledningen, 12 tommer, som vil gi et bedre grunnlag for næringsutvikling i området.

Ved årsskiftet kom nyheten om fusjonsavtalen mellom Statoil og Hydro, en sak som har stor betydning for Bergens-regionen. Fra styrets side ble det gitt uttrykk for at det er spennende at Statoil og Hydro er blitt enige om å skape et felles oljeselskap, som skal være en toneangivende, global aktør, og at det på denne bakgrunnen er viktig at det nye selskapet får best mulig rammebetingelser for sin virksomhet også i vår region, der både offentlige myndigheter, universitets- og forskningsmiljøene, samt næringslivets organisasjoner må opptre samlet og offensivt. Bergen Næringsråd vil holde nær kontakt med selskapene i prosessen videre. Ikke minst gjelder dette konsernfunksjonen om teknologi og nye energiformer, som skal ledes fra Bergen.

Gründere og entreprenørskap

Arbeidet med å stimulere og videreutvikle innsatsen til fremme av entreprenørskap, har i 2006 vært fulgt opp på flere områder:

- Flere representanter fra Bergen Næringsråd har deltatt i en referansegruppe om entreprenørskap i arbeidet med Strategisk Næringsplan (SNP). Dette er fulgt opp gjennom forslaget om å etablere et sterkt, regionalt næringsutviklings-selskap – Business Region Bergen – der et av hovedsatsingsområdene er entreprenørskap.
- I storbyprosjektet Innovasjon 2010 er Bergen Næringsråd representert i styringsgruppen. Prosjektet ble satt i gang under Bondevik-regjeringen, men er videreført under Stoltenberg-regjeringen, med Innovasjon Norge sentralt som prosjektleder. Som et ledd i arbeidet, var foreningen representert i Bergens-delegasjonen, sammen med Bergen kommune, Hordaland fylkeskommune og Innovasjon Norge.

Bergens-regionen har skissert tre hovedprosjekter: Videreutvikling av marin sektor og marine arter i oppdrett, satsing innen kompetanseutvikling og internasjonalisering av musikkbransjen, samt utvikling av et kraftsenter for innovasjon og entreprenørskap.

- Det er gjort markedsstudier i Gøteborg og Åbo, og dette er fulgt opp med presentasjoner på medlemsmøter.
- Universitetet i Bergen, NHH og Høgskolen i Bergen har i samarbeid etablert et senter for nyskaping ved Høgskolen. Senteret skal ha et hovedansvar for entreprenørskap og nyskaping innen utdanning og forskning, og Bergen Næringsråd er representert i styringsgruppen for senteret.

Styret vil gi honnør til byrådets initiativ om å arrangere Europeiske

Entreprenørskapsdager (Grow 07) i mars 2007. Bergen Næringsråd deltar i samarbeidet om utviklingen av arrangementet, som skal skape en møteplass for en bredde av aktører.

Sammen med GC Rieber Fondene arrangerte Bergen Næringsråd i begynnelsen av 2007 et medlemsmøte med etterfølgende rundebordskonferanse, for å trekke erfaringer fra innovasjonsarbeidet i Åbo, med sikte på å styrke samhandling blant en bredde av aktører i Bergens-regionen.

Foreningen var samarbeidspartner, bedriftsformidler og fasilitator for møteplassen Innovasjonskafe, som er et nasjonalt prosjekt i regi av Innovasjon Norge. Entreprenørskap har også vært et hovedtema i medlemsbladet INFO.

Samtidig er det viktig å understreke at mesteparten av nyskaping og innovasjon skjer i eksisterende bedrifter, og eksempler på dette har vært belyst på flere av medlemsmøtene.

Nytt såkornfond på plass

Den nye ordningen med såkornkapital til universitetsbyene er av stor betydning for entreprenørskap og forskningsbasert næringsutvikling. Styremedlemmer og administrasjonen i Bergen Næringsråd har over tid bidratt i arbeidet knyttet til

- At fondet får en organisering og innretning som sikrer tilgang på privat kapital
- Arbeidet med å fremskaffe tilstrekkelig privat kapital

Styret gir stor honnør til miljøene ved Høyteknologisenteret og Sarsia-systemet, samt til mange private investorer i regionen, for at arbeidet munnet ut i at såkornfondet Sarsia Seed AS, ble det første av de nasjonale fondene som kom på plass.

Digitalt bakkenett

Saken om Digitalt bakkenett til Bergen er et eksempel på en sak der bergensmiljøene ikke vant frem. Selskapet Norges Televisjon (NTV) ble opprettet for å etablere og drive et nasjonalt, digitalt bakkenett for fjernsyn. En bred allianse i regionen, der Bergen Næringsråd deltok, har i flere år krevd at NTV burde etableres i Bergens-regionen, fordi det er mange bedrifter og forskningsmiljøer i området som har sterk kompetanse på feltet. Det ble også påpekt at dette ville være i tråd med regjeringens og stortingets linje om å etablere nye etater utenfor Oslo-området.

Til tross for at også samferdselsministeren ga klare politiske føringer om å legge NTV til Bergen, ble Oslo valgt av selskapet.



- Det sitter i vår kultur å ikke ta risiko, vi er mer opptatt av å ikke mislykkes, sier professor i foretaksøkonomi ved Åbo Akademi, Malin Brännback.

Finland-seminar i Bergen Næringsråd 31.05.06.

Ressurs- gruppene

Bergen Næringsråd har 11 ressursgrupper innen ulike nærings- og samfunnsområder. Over 100 medlemmer er engasjerte i ressursgruppenes arbeid, og gruppene er foreningens viktigste kontaktpunkter for styret og administrasjonen.

Ressursgruppene er et bredt og unikt nettverk som bidrar med verdifull kunnskap og erfaring i næringspolitiske saker. Gruppene setter aktuelle og viktige saker på dagsorden, og mange av disse sakene blir tema for medlemsmøtene.

Ressursgrupelederne gir med jevne mellomrom informasjon på styremøtene.

Vestlandet har noe fantastisk å selge, men jeg tror ikke Vestlandet er klar over hva de har, sier Kjos til næringslivet i Bergen.

Medlemsmøte: Tema "Mer konkurranse på Bergen lufthavn" 7.03.06.



Søkelys: Byutvikling



Høgskolen i Bergen er for tiden lokalisert på fem ulike studiesteder, men skal etter hvert samles i et nytt bygg på Kronstad. Det kan føre til en revitalisering av den sentrumsnære bydelen.

Ressursgruppe Byutvikling har bred og omfattende kunnskap innenfor sitt tema. Gruppen bidrar aktivt med å sette dagsorden og gi analyser og dokumentasjoner til næringsrådets innspill til Bergen kommune, andre offentlige etater og organisasjoner i spørsmål om byutvikling og relaterte emner. Ressursgruppen representerer foreningen i konferanser, møter og i samfunnsdebatten.

Hovedsaken for ressursgruppen i 2006, har vært Kommuneplanens arealdel (KPA), der gruppen har arbeidet i nær kontakt med Bergen kommune, næringsrådets administrasjon og styre. Saken er nærmere omtalt under aktuelle toppsaker på side 14.

Foruten ressursgruppens egne analyser, ble det ved årsskiftet 2006/2007 gjennomført en medlemsundersøkelse om bedriftenes behov for omlokalisering og preferanser. I januar 2007 ble det arrangert et høringsmøte for medlemmene, der kommunen deltok i debatten. Høringsuttalelsen til KPA ble gitt 1. februar, 2007.

Ressursgruppens medlemmer har deltatt og gitt innspill på større byutviklingskonferanser, i regi av Bergen kommune. Det er videre gitt høringsuttalelser til en rekke større og mindre saker. En viktig sak var behandlingen av Kommunedelplan Puddefjord – Damsgård-sundet og arealdisponering i sjøfronten, utfordringer som ble utdypet som hovedtema i et INFO-blad. Foreningen har vært tydelig på at det er viktig å sikre den marine og maritime virksomheten i sjøfronten, og vektlagt at Puddefjordsbroen må danne en grense for boligutvikling i sjøfronten, for ikke å skape ulemper for marin og maritim virksomhet.

I forbindelse med forslag om kjørerestriksjoner på Torgallmenningen og nabogater, kom Bergen kommune frem til et tilfredsstillende smidig kjøremønster, etter møter med Bergen Næringsråd og Galleriet.

I plan- og byggesaker er det en fortløpende dialog med byråd og administrasjon i kommunen. Behandlingstiden for byggesaker er i positiv utvikling, men vi er fortsatt ikke fornøyd med fremdriften i behandlingen av private plansaker. Lang kø og lang behandlingstid i klagesaker er en hemsko.

En større konferanse, Nordic Urban Design Conference, samlet en stor bredde av regionale aktører innen byutvikling. På konferansen ble det presentert innspill fra de mest profilerte, ledende og internasjonale kunnskapsmiljøene innen urban design og arkitektur.

Søkelys: Transport/Kommunikasjoner



Logistikk og god infrastruktur har stor betydning for næringslivets konkurransekraft. Her fra Logistikkdagen 18. oktober 2006.

Ressursgruppe Transport/Kommunikasjoner er en aktiv bidragsyter og premissleverandør i foreningen. Arbeidet krever langsiktighet og deltakelse i mange fora og nettverk, for å fremme foreningens synspunkter. Gruppen arbeider etter en omfattende handlingsplan.

I 2006 har det vært behov for en betydelig ressursinnsats i de aktuelle toppsakene:

- Fremkommelighetsproblemer
- Nye tunneler til Arna
- Kollektivstrategi

I samarbeid med ressursgruppe Byutvikling har ressursgruppen også gitt viktige innspill om kommunikasjonsutfordringene i Kommuneplanens arealdel (KPA).

Representanter fra ressursgruppen ga viktige bidrag på Logistikk-konferansen, som ble arrangert i samarbeid med Logistikkforeningen, og under Bergen kommunes Mobilitetskonferanse.

Det er positivt at regjeringen i statsbudsjettet for 2007 for første gang fulgte opp de forutsatte rammene i Nasjonal Transportplan (NTP), men etterslepet er fortsatt stort. Generelt mener Bergen Næringsråd at det er behov for, og grunnlag for, en sterkere investeringstakt innen transport og kommunikasjoner.

Ved årsskiftet ga ressursgruppen premissene for foreningens innspill til de sektorvise stamnettutredningene:

- Rutevise utbedringer av stamvegnettet
- Jernbaneverkets stamnettutredning
- Sjøverts stamnett
- Sektorplan for Avinor

Ressursgruppen har fremhevet behovet for å utvikle en langsiktig masterplan for infrastrukturutviklingen i Bergens-regionen, kalt "Bergenspakke 3", etter modell fra Oslo-området. Våren 2007 vil en Regional Transportanalyse behandles. Her må det gis prioriteringer og forslag til finansieringsløsninger på de mange prosjektene i regionen.

Kyststamveien

Kyststamveien er det viktigste kommunikasjonsprosjektet for den regionale utviklingen på Vestlandet, og det er positivt at det er en god fremdrift i mange prosjekter – opprustningen over Stord, nye fergeleier og hurtiggående gassferger mellom Halhjem og Sandvikvåg. Det er imidlertid fortsatt behov for et sterkt påtrykk for fremdriften av Svegatjørn – Rådal, nytt kryss i Rådalen, men det er positivt at det nå gis prioritering til de mange prosjektene på Bergens-halvøen.

Sammen med Næringsforeningen i Stavanger-regionen har Bergen Næringsråd etablert selskapet Kyststamveien Stavanger-Bergen AS, som et pådriverselskap for en fullgod stamvei mellom de to by-regionene. Det fremheves at en fergefri vei mellom Bergen og Stavanger må være et svært viktig og langsiktig mål for E39 Kyststamveien. Med frigjøring av mange fergestrekninger vil dette kunne danne et sterkt og finansielt grunnlag for en fergefri kyststamvei. Det anbefales at prosjektet utredes og planavklares i løpet av neste NTP-periode.

Bergensprogrammet og bybanen

Bergensprogrammet ble vedtatt i februar 2006. For de store prosjektene, bybanen og Ringvei Vest, står vi overfor store utfordringer, med hensyn til fremkommelighet i utbyggingsperioden. Som et ledende syn, har Bergen Næringsråd fremhevet behovet for sterkere fremdrift av bybaneutbyggingen, med prioritet på fremføring til Kokstad- /Sandli- /flyplass-området, og at begge etapper på Ringvei Vest finansieres og fullføres raskest mulig.

Bergensbanen og høgfartsbaner

Nye tunnelprofiler har ført til en gledelig og sterk økning i gods-transporten på Bergensbanen, men vi er svært kritisk til det lave investeringsnivået, som har vært på Bergensbanen i flere tiår. Vi støtter initiativet fra Hordaland fylkeskommune om en sterkere satsing på Vossebanen. Dobbeltspor Fløen-Arna er viktig for å øke kapasiteten.

I forbindelse med at Jernbaneverket skal utrede mulighetene for et høghastighetstog i Norge, ga Bergen Næringsråd et tydelig innspill om at det også blir utredet de alternativene som forbinder Bergen, Haugesund, Stavanger og Oslo. Vi gir honnør til samferdselsministeren som ga et klart mandat til utredningene i tråd med dette.

Øst-vest-korridor

Etter et langvarig og sterkt engasjement i mange år, gir styret honnør til Stortinget for vedtaket om bygging av Hardanger-broen. I øst-vest-forbindelsen er det også positivt at Stortinget vedtok at Hardangervidden skal være vinteråpen inntil videre, og at bygging av miljø-tunneler er et aktuelt tema i det videre arbeidet.

Havn og terminaler

Representanter for ressursgruppen har deltatt aktivt i utredningsarbeidet om fremtidige lokalisering av havner og godshavn. Dette arbeidet går nå inn i nye faser, og vi har gitt innspill om at CCB på Ågotnes, også må være med i vurderingene, ikke minst fordi basen har en samarbeidsavtale med Bergen havn – også som fremtidig ekspansjonsområde.

Vi påpeker også at prosjektet alternativ farlei til Bergen havn via Skjellangersundet, må gjennomføres.

Bergen var ved årsskiftet Norges største maritime by, med 525 registrerte skip på til sammen 5,3 mill. dwt. Den maritime næringsklyngen i Bergens-området er meget viktig, og derfor må den overordnede planleggingen av havner, havnestruktur og terminaler legges til rette for at denne næringsklyngen kan videre utvikle seg.

Søkelys: Fiskeri/ havbruk/ sjømat/ bioteknologi



Bergen og Vestlandet er verdenskjent for sine sjømatprodukter. Nå har også Bergen fått en egen laksebørs, Fish Pool.

Foreningens aktiviteter innen Fiskeri/havbruk/ sjømat/ bioteknologi skjer på flere arenaer. En bredt sammensatt ressursgruppe yter viktige bidrag på arenaer som medlemsmøter, konferanser, internasjonale besøk, publikasjoner og prosjekter.

Det er viktig å synliggjøre og styrke kunnskapsmiljøene i regionen, som på mange måter er ledende nasjonalt og internasjonalt, samt å skape en god kommunikasjon mellom forskning og næringsliv.

En sterk manifestasjon av de regionale kunnskapsmiljøene skjedde på konferansen "Det Marine Hordaland".

Et medlemsmøte på Havforskningsinstituttet presenterte den ledende posisjonen som miljøene på Nordnes har – Havforskningsinstituttet, NIFES og Fiskeridirektoratet.

Møteplass Marin er den viktigste kontaktarenaen, og i 2006 har det vært arrangert fire møter. Tema har blant annet vært de globale muligheter for norsk marin ekspertise, helsefremmende marine råvarer, vaksineutvikling og sykdomskontroll, samt konkurransekraft og verdiskaping.

Sjømat for alle-konferansen hadde i 2006 rekordoppslutning, og satte fokus på mulighetene for nytenking og produktutvikling innen sjømat, knyttet til helseaspektet.

NOFIMA. Utviklingen av oppdragsforskningsselskapet NOFIMA har stått på dagsorden, og det henger sammen med flere av våre kontaktarenaer. Selskapet er viktig for utviklingen av de marine kunnskapsmiljøene i Bergens-regionen.

En fremtredende representant for sjømatbedriftene, Lerøy Seafood, fikk Hordaland Eksportpris 2006.

Søkelys: IKT/Multimedia



Digital Hverdag ble arrangert for første gang i Grieghallen i januar 2007 med 13 000 besøkende.

Ressursgruppe IKT/Multimedia er et forum for dialog og kontakt mellom IKT Norge, Den Norske Dataforening Bergen-Hordaland, BITRING, First Tuesday, Innovasjon Norge, Bergen Media By, BTO Bergen Teknologioverføring og Bergen Næringsråd. Hovedoppgavene er å synliggjøre de regionale miljøene innen IKT/Multimedia. Bergen Næringsråd er med som fasilitator og samarbeidspartner innen en rekke av de ulike foreningenes aktiviteter.

I 2006 har foreningene arbeidet med mange ulike aktiviteter.

Dataforeningen, der Bergen Næringsråd har sekretariatsfunksjon, har brukt betydelige ressurser på å utvikle konferansen Digital Hverdag 07. I tillegg arrangerer foreningen ROOTS og utdeling av Rosing-prisen.

Digital Hverdag 07 gikk av stabelen i januar 2007. En fullsatt konferanse og 13.000 besøkende på messeområdet, gjorde arrangementet allerede første året til en suksess. Et høydepunkt var at Microsoft lanserte Windows Vista i Norge.

First Tuesday har kjørt seks ulike arrangementer med tema som "Radikale endringer innen telecom", "Mobilitet og kommunikasjon", "Utdeling av entreprenørskapsprisen Rising Star i samarbeid med Deloitte", "Hemmeligheten til noen av dem som virkelig har lykket på Internett", "Digitale trender og opphavsrettigheter" og "Hvordan lykkes som IT-gründer i Bergen".

BITRING har foruten fellesseminar, kurs og samarbeidsprosjekter arbeidet spesielt med et havneovervåkingsprosjekt.

Innovasjon Norge har arrangert fagseminar E-drift og drevet med etablerersatsing, eksport og internasjonalisering for IKT- og multimediebedrifter. Sammen med Bergen Næringsråd ble det arrangert en spennende Innovasjonskafe.



- I det politiske livet sørger valg for omstillinger og fornying. Bedrifter har ingen lignende omstillingsmekanisme. Derfor er det sunt med eierskifte i næringslivet, sier Jens Ulltveit-Moe.

Lehmkuhlforelesningen på NHH, 26.09.06

Søkelys: Finans



Seniorøkonom Ylva Sævik og sjeføkonom Knut Anton Mork la frem Handelsbankens halvårlig konjunkturrapport i Bergen Næringsråd 25. april, 2006.

Mediebyen Bergen. Bedrifter og kunnskapsmiljøer innen mediene øker i omfang og betydning i Bergens-regionen. Sterke, nasjonale aktører som TV 2 Gruppen, det nye Media Norge-selskapet, Oktan Gruppen og kunnskapsmiljøene ved Universitetet og høyere utdanningsinstitusjoner er i positiv utvikling. Bergen Næringsråd viet disse miljøene oppmerksomhet i et eget temanummer av INFO-bladet.

Bergen Media By er den samtlende organisasjonen for mediemiljøet, og er engasjert i Vestnorsk Filmsenter, Nordiske Mediedager og BIFF – Bergen Internasjonale Film Festival. Det arbeides med å få etablert et filmhus i Bergen.

BTO – Bergen Teknologioverføring kommersialiserer ideer fra forskningsinstitusjoner i Bergen, og samler disse miljøene og næringslivet i den årlige BTO Konferansen.

Sammen med Bergen Media By er Bergen Næringsråd engasjert i arbeidet med å utvikle et trådløst nettverk i Bergen. Temaet har vært belyst på et medlemsmøte, der internasjonale erfaringer ble presentert. Erfaringene fra Trondheim ble belyst på konferansen Digital Hverdag, og det pågår nå et prosjektarbeid med en bredde av aktører.

Bergen Næringsråds Årskonferanse 17.11 hadde i år bruk av sanntidsteknologi som et hovedtema. Dette er et av de strategiske satsingsområdene på grunnlag av Bergensscenarier 2020, og tema vil bli fulgt videre.

Et medlemsmøte har belyst bruk av IKT-kompetanse fra lavkostland.

Det er gledelig at Bergen stadig vokser som finansby. I tillegg til flere nyetableringer av banker, har også forvaltningsmiljøene fått flere ansatte, og næringen har hatt en sterk økning av forvaltet kapital. Spesielt rådgiversiden, for firmaer innen finansiell rådgivning og formuesforvaltning, har opplevd en kraftig vekst i bemanningen. Finansbedriftene i Bergen fortsetter å levere meget sterke resultater innen sine konsern.

En bredt sammensatt og aktiv ressursgruppe Finans, har synliggjoring av finansmiljøet som et høyt prioritert tema. Et viktig bidrag er utgivelse av nyhetsbrevet "Finansbyen Bergen", som nå går inn i sin sjette årgang. Ressursgruppen er også opptatt av å markedsføre de lokale finansbedriftene mot utvalgte målgrupper.

Gjennomgang av finanstema er faste, årvisse og populære temaer på medlemsmøtene:

- Utsiktene for finansmarkedene 2006
- Handelsbankens konjunkturrapport
- Gjennomgang av statsbudsjettet

I samarbeid med DnB NOR ble det holdt et heldagsseminar, der de fleste av Hordalands-bedriftene som er notert på Oslo Børs, fikk presentert seg for en fullsatt sal.

På "Kjapt og Nyttig"-møtene har finanstemaene vært: skatt, avgift, eiendom og obligatorisk tjenestepensjon (OTP).

Ressursgruppen samarbeider med Bergen Investor Forum om selskapspresentasjoner og nye selskaper, og med Aksjonærforeningen om lokale aksjonærrelaterte aktiviteter i Bergen.

Representanter for ressursgruppen gir også sine bidrag på kontaktarenaer med kultur- og forskningsmiljøer. Det var med stor tilfredshet vi kunne notere at Bergen lyktes i å få på plass det første såkornfondet tilknyttet universitetsbyene, i kombinasjon med statlig og privat kapital. Utviklingen av mange og sterke kapitalforvaltningsmiljøer i Bergen gir nye plattformer for en spennende næringsutvikling.



Det er en utbredt sytekultur her. Den må vi komme til livs dersom regionen skal fremstå som en vinner nasjonalt og internasjonalt, sier administrerende direktør i Coast Center Base (CCB), Kurt Andreassen.

INFO nr. 4, 2006

Søkelys: Kultur



Ole Hamre ga alt under Årskonferansen 171106.

Ressursgruppe Kultur skal være en pådriver for å utvikle et samarbeid mellom kultur, kunst og næringsliv i Bergens-regionen. Gruppens strategi og søkelys er rettet mot kompetanseutvikling, møteplasser, kulturøkonomi og integrering av kulturopplevelser i Bergen Næringsråds hverdag.

Gruppen arbeider etter en internasjonal norm, som betyr at man inkluderer mediene som en del av kulturbegrepet. Oppmerksomheten er rettet mot kreative yrker/ kulturnæringer, fra kunst til mediebedrifter nært opp mot IKT. Kulturgruppen har også i år hatt fokus på musikk, film og designindustrien. Gruppen vil i fremtiden sette søkelys på scenekunsten.

Ressursgruppen har i flere år engasjert seg for filmfondet FUZZ og musikkorganisasjonen BRAK. Filmfondet FUZZ er i gang med sitt arbeid, og flere filmprosjekter i Bergen gir effekter og ringvirkninger. Gleden var også stor da BRAK kom inn med fast post på statsbudsjettet.

Et hovedprosjekt i 2006 var samarbeidet med Bergen kommune om en studiereise og kontaktarena i kulturmetropolen Berlin. "Hvorfor Berlin?" var overskriften på opplegget, som både var myntet mot eiendomsutviklere, men ikke minst mot kunst & kulturindustrien.

I 2006 deltok en rekke musikere og andre kulturaktører på Bergen Næringsråds møtearena, blant annet på Årskonferansen 17. november.

Ressursgruppen har hatt flere tema på medlemsmøtene:

- Substans
- Presentasjon av suksessfulle kulturentreprenører – med Bergenfest, Bergen Live, Nattjazz, Stagemway og Festspillene
- BFO – Bergen Filharmoniske Orkester
- En bredt anlagt workshop om Design for alle
- Urban Design Conference – bredt anlagt for en rekke aktører

I samarbeid med Kunsthøgskolen har vi arrangert konferansen Substans, som også ble arrangert i 2006. Konferansens tema var design som kreativ problemløsning og viktig konkurransefaktor, strategiske trenders betydning for både næringsliv og enkeltmennesker, og om designs potensial i nærings- og samfunnslivet i Bergen og på Vestlandet.

Søkelys: Handel og opplevelser



Både handelsstanden og bergenserne koste seg i byen da Bergen Sentrum AS arrangerte Trend i Sentrum siste helgen i april, 2006.

Ressursgruppe Handel har søkelyset på både handel og opplevelser, og gruppen vil synliggjøre betydningen av handels- og opplevelsesnæringen. En undersøkelse utført av Bergen Næringsråd viser at medlemmer i disse næringene er opptatt av å heve kompetansen til de ansatte i bransjen.

Ressursgruppen inngikk i 2006 et samarbeid med Handelens og Servicenæringens Hovedorganisasjon (HSH), med siktemål å tilby ledere i varehandelen møter med faglig innhold, samt mulighet for å danne et nettverk for disse.

Det ble holdt et informasjonsmøte i juni 2006, og på høsten ble det arrangert et møte om ansettelse, og et møte om lover og regler. Det har vært god oppslutning om møtene, og møteserien fortsetter våren 2007.

Medlemmene fikk tilbud om å delta på Varehandelsdagene 2006, som studenter ved varehandelsstudiet ved Handelshøyskolen BI arrangerer hvert år. Ressursgruppe Handel og Opplevelser samarbeider med arrangørene av Varehandelsdagene, og medlemmene vil også i 2007 få tilbud om å delta på arrangementet.

Ressursgruppen tok initiativet til en ryddeaksjon, "La Bergen Skinne", 24. – 29. april 2006. Det var et samarbeid med BIR og Bergen kommune. Det var stor deltakelse både fra skole-/ miljø- og transportseksjonen. Byens kjøpesentre var også aktive med rydding i aksjonsuken. Aksjonen ble meget vellykket, og fikk bred medie-dekning med blant annet oppslag i NRK Dagsrevyen. Ryddeaksjonen vil også bli arrangert i 2007.

Bergen Næringsråd har fått henvendelse fra Senter for Yrkesrettledning om å holde innlegg for skoleelever om arbeidssituasjoner i ulike bransjer i næringslivet. Ressursgruppen planlegger fem forelesninger med introduksjon til næringslivet om hva som kreves i salgs- og serviceyrker.

I forbindelse med Handels- og Servicenæringens Hovedorganisasjons (HSH) hovedstyremøte i Bergen, ble det gjennomført et godt besøkt møte om utfordringer for tjenesteytende sektor. Ressursgruppens medlemmer trekkes også inn i temaet om fremkommelighetsproblemene i Bergen sentrum.

Store deler av næringslivet kan ha nytte av å samarbeide med Nattjazz og festivaler, sier Nattjazz-general Jon Skjerdal.

22.03.06 – Medlemmøte om Festspillene, Nattjazz, Bergenfest og Bikubesong



Søkelys: Mangfold i ledelse



Gunnar Staalesen var gjest da ressursgruppe Mangfold i ledelse inviterte til julelunsj i desember.

Ressursgruppe Mangfold i ledelse har også i 2006 jobbet målbevisst for å synliggjøre gruppens strategi; "Det er enighet om at økt mangfold er med på å styrke bedriftenes konkurransevne, og at morgendagens vinnere i næringslivet er de bedrifter som gjenspeiler samfunnets sammensetning med henhold til kompetanse, alder, kjønn og etnisk bakgrunn. Et mangfold i ledelse gir spennvidde, bredere kompetanse og der i gjennom økt verdiskaping."

Representanter for Bergen Næringsråd har i mediene i en rekke sammenhenger vært trukket frem som representanter og målbærere i temaet om mangfold i ledelse.

Ressursgruppen har satt ulike ledelsestema på dagsorden i flere medlemsmøter:

- Mangfold i styrer: Utgangspunktet for møtet var Øystein Strøms forskningsresultater, samt flere styremedlemmers erfaringer fra ulike styrearbeider.
- Vårkonferansen med tittel "Er norske ledere i utakt?" med foredrag fra bedriftsledere i Norge med utenlandske eiere, eller utlendinger som har etablert seg i Norge og møtt den norske kulturen. Et av høydepunktene var Stine Bosses innlegg – "En globalisert verden kalder på rummelig ledelse".

Ressursgruppens årlige sommermiddag er en god arena for utvikling av kontakt og nettverk.

I august var gruppen på studietur til København, og besøkte blant annet Dansk Industri som orienterte om hvordan man jobber i Danmark for å fremme mangfold i ledelse og styrer. Hva man gjør for å få flere kvinner i ledende stillinger. En av foredragsholderne til vårkonferansen 2007 kommer fra Dansk Industri.

På julelunsjen ble Sunnivaprisen delt ut til Sølvi Rolland Murphy, teatersjef på Ole Bull Scene.

SMB-dagen, Styredagen og flere Kjøpt og Nyttig-møter hadde også viktige ledelsesutfordringer som tema i 2006.

Søkelys: Maritim næring



I 2006 overtok tidligere informasjonssjef i Fjord Line, Atle Kvamme, jobben etter Torolf Rein i Maritimt Forum Bergensregionen.

Ressursgruppen er nylig opprettet, og er Bergen Næringsråds kompetansegruppe innenfor det maritime området. Den maritime klyngen er fremhevet som regionens viktigste næringsklynge, der samhandel med øvrige aktører i området er omfattende. Det er gruppens formål at skipsfart og maritim industri i Bergensregionen skal styrkes og være synlig, som Norges mest komplette maritime klynge for fremtidsrettet verdiskaping og selvgenererende vekst.

Ressursgruppen skal jobbe med å styrke den maritime industri- og skipsfartens evne til å drive maritim virksomhet i og fra regionen. Arbeid med rammebetingelser er en vesentlig del av dette. Ressursgruppen skal også bidra til å styrke Maritimt Forum Bergensregionen (MFB) sitt arbeid i å utvikle det maritime nettverket i regionen, og medvirke til at lokale og sentrale politikere får forståelse for å tilrettelegge for næringens utvikling. Gruppen skal bidra til at man best mulig utnytter den felles kompetansen som finnes hos Bergen Næringsråd, Bergens Rederiforening og Maritimt Forum.

Det er viktig at den maritime næringens synliggjøres bedre enn i dag gjennom temamøter og Go'morgen- eller Lunsjmøter. Ressursgruppen skal også ha fokus på kompetanseutvikling og fremtidig rekruttering til næringen.

Magnus Stangeland oppfordrer politikerne i Bergen til å bestemme seg for om de fortsatt vil ha verftsindustri i nærheten av sentrum. Magnus Stangeland er administrerende direktør og medeier i Bergen Yards.

INFO nr. 2, 2006



Søkelys: Olje og gass



© Statoil

Hordaland er verdensledende med spisskompetanse på undervannsteknologi.

Ressursgruppen Olje og gass er bredt sammensatt med representanter fra de store oljeselskapene, drilling- og leverandørmiljøet, Bergen kommune, Norsk Petroleumsforening (NPF) og Hordaland Olje og Gass (HOG).

Året 2006 ble preget av meget høy aktivitet innenfor olje- og gassbransjen, med investeringer på over 100 milliarder kroner og stor optimisme. For bedriftene er det store utfordringer med å skaffe kvalifisert arbeidskraft.

Det er gledelig at en begynner å bygge nye plattformer i norsk sektor. Gjøa som ligger vest av Sognefjorden er et eksempel på det.

Ved årsskiftet kom nyheten om at Statoil og Hydro er enige om å skape et felles oljeselskap, som skal være en toneangivende, global aktør. Dette vil ha stor betydning for den regionale olje- og gassvirksomheten. Bergen Næringsråd markerte straks sin positive holdning, og vi fremmet en oppfordring om at offentlige myndigheter, universitets- og forskningsmiljøene, samt næringslivets organisasjoner opptre samlet og offensivt, for at selskapet får attraktive rammebetingelser i vår region.

Ressursgruppen har i 2006 blant annet hatt søkelys på:

- Arbeidet for at myndighetene skal godkjenne planene om Energiverk på Mongstad har vært en av toppsakene for Bergen Næringsråd i flere år. Saken er omtalt under aktuelle toppsaker. Ressursgruppen vil ha en sentral rolle i den videre oppfølgingen, for å skape et bredt engasjement for teknologi- og næringsutvikling i regionen.

- Bergen Næringsråd støttet arbeidet med å få etablert Norwegian Centre of Expertise (NCE) Subsea knyttet til det unike kunnskapsmiljøet i regionen. Dette er en nasjonal satsing som gir statlig støtte til noen få utvalgte, etablerte næringsklynger, og Bergen Næringsråd markerte sin målsetting om et bredere regionalt samarbeid – gjennom et godt besøkt medlemsmøte. NCE Subsea er et industridrevet initiativ for styrking og internasjonalisering av næringsliv, forskning og utdanning innenfor olje- og gassrelatert undervannsteknologi.

Mulighetene for å styrke og bygge en større internasjonal samlende oljemesse i Bergen – knyttet til de internasjonalt ledende olje- og gassmiljøene i regionen.

Ressursgruppen har videre støttet Bergen kommunes initiativ for å få lagt den store internasjonale messen Deep Offshore Technology (DOT) 2007 til Bergen. Selv om denne ble tildelt Stavanger denne gangen, har arbeidet som ble gjort internasjonalt hatt gode positive ringvirkninger for informasjon og markedsføring av Bergens-miljøene.

Ressursgruppen har i 2006 satt følgende temaer på dagsorden i medlemsmøter:

- Internasjonalisering av olje- og gassindustrien. Møtet var i samarbeid med INTSOK som markedsfører norsk olje- og gassindustri i utvalgte områder
 - Muligheter i Brasil for olje- og gassindustrien
 - Boremiljøet i Bergen
 - Unike kunnskapsmiljø innen olje- og gassbransjen, blant annet Centre for Integrated Petroleum Research (CIPR)
- De nye mulighetene i Nord-områdene ble satt på dagsorden på NHO Hordalands årskonferanse - kalt Oppdrag Nord, i samarbeid med Bergen Næringsråd.

Viktige temaer innen olje- og gassvirksomheten gis fortløpende plass i vårt INFO-blad og på nettsiden.

- Mange forstår ikke hvor viktig olje- og gasssektoren er for bergensregionen, sier Astrid Sørensen i Statoil, direktør for undersøkelse produksjon Norge og underavdeling Troll og Sleipner.

INFO nr.1, 2006



Søkelys: Internasjonalt



Norske bedrifter oppdager stadig nye muligheter i det ekspansive kinesiske markedet. Flere representanter fra Kina var til stede da Bergen Næringsråd arrangerte "Kina/Bergen-konferansen" 8. september, 2006.

Som Chamber of Commerce er Bergen Næringsråd knyttet til det største internasjonale næringsnettverket, og dermed blir foreningen en naturlig kontaktinstans for bedrifter, organisasjoner og ambassader som vil orientere seg mot de regionale miljøene.

Ressursgruppe Internasjonalt tilrettelegger og gjennomfører mange av foreningens aktiviteter i det internasjonale kontaktarbeidet. Gruppen har en bred representasjon, og samarbeider aktivt med Innovasjon Norge, Bergen kommune og Hordaland fylkeskommune.

Ressursgruppen har vektlagt å etablere noen årlige møteplasser:

- Internasjonal Dag med utdeling av Hordaland Eksportpris – Årets villsau. Dette følges senere opp med en presentasjon av prisvinneren.
- Samarbeid med studentmiljøene – både om Internasjonal Dag, International Business og MIB International Business v/ NHH.
- Bergen – China Summit

Internasjonal Dag i 2006 hadde India som hovedtema, med utdypende markedsinformasjon og bedriftspresentasjoner.

Ressursgruppen har inngått et samarbeid med studentprosjektet International Business, som omfatter NHH, BI og NTNU, og her gjennomfører vi analyser av internasjonale markeder.

Også MIB-arrangementet handlet i 2006 om India.

Det er gledelig at det ble etablert et Norsk-Indisk Handelskammer med sekretariat i Bergen.

Søkelyset i BS2020 på Asia-aksen og utviklingen av en god kontakt med Kina, også på høyt myndighetsplan, har gjort det naturlig å etablere en årlig møteplass om Kina.

Den har fått navnet Bergen – China Summit. Det første arrangementet ble gjennomført i 2006, der blant annet CSSC - China State Shipbuilding Cooperation – kom til Bergen med en delegasjon for å møte det regionale næringslivet. Parallelt med dette var det også besøk av den kinesiske handelsministeren. Dette er det første arrangementet i et langsiktig samarbeid, for å øke samhandel og forståelse for det kinesiske markedet. Neste arrangement går av stabelen i Shanghai i slutten april 2007.

Bergen Næringsråd har også hatt medlemsarrangementer med søkelys på markedet i Brasil, og vi deltok også i kontakt med større delegasjoner fra Brasil.

Forretningsmuligheter i de baltiske landene har vært på dagsorden i møter i Bergen Næringsråd.

Representanter for næringslivet fikk også et møte med Raftoprisvinner Rebiya Kadeer.

Ressursgruppen har startet et samarbeid med ressursgruppe Mangfold i Ledelse, og Vårkonferansen 2007 er det første samarbeidsprosjektet.

- Norske bedrifter er ikke sultne nok til å se utenlands. Det sier Berit Rynning, regiondirektør i INTSOK.

10.01.06 – Olje- og gassmøte





Ressursgrupper i Bergen Næringsråd pr. 20.03.07

Ressursgruppe Transport/ Kommunikasjoner

Ole Johan Sagen - leder
Øyvind Arnøy
Svein Anders Dahl
Olav Daviknes
Norman Lohne Johnsen
Finn T. Lien
Carl Erik Nielsen
Marit Petersen
Jan Sivertsen
Tore Skulstad
Siri Pettersen Strandenes
Leif Arne Strømme
Idar Sylta

Ressursgruppe Olje/ Gass

Bjørnar Iversen - leder
Rune Birkeland
Inge Husefest
Gisle Johanson
Eli Rye
Sjur Storaas
Gert Chr. Strindberg
Jarle Thorstensen
Vidar Totland

Ressursgruppe Byutvikling

Lars M. Kyte - leder
Knut L. Galtung Døsvig
Terje Gilje
Bente Irminger
Bjart Nygaard
Harald Nævdal
Stein Olaf Onarheim
Tore Johan Smidt
Kjetil Smørås
Svein Søvik

Ressursgruppe Kultur

Ragna Sofie Grung Moe - leder
Trond Bogstnes
Keld Hyldeg
Gro Reppen
Harm-Kristian Tolden

Ressursgruppe Internasjonalt

August Kjerland jr. - leder
Elin Bolann
Øyvind Dahl
Kjersti Fløttum
Johan R. R. Garmann
Bjarne Hollund
Solveig Holm
Therese Jebsen
Tor Aase Johannessen
Bodil Richardsen
Janne Vangen Solheim

Ressursgruppe Handel

Arne Storetvedt - leder
Trond Amland
Juliet Balgobin
Steinar Kristoffersen
Elisabeth A. Seim
Mette Gro Skaugvold
Lise W. Strømme
Vidar Aasebø

Ressursgruppe Mangfold i Ledelse

Elisabeth Anfinnsen Seim - leder
Kristijane Cook Bulukin
Monica Rydland Anundsen
Jakob Bleie
Sandhya Chaudhury
Knut Langeland
Christer Olsen
Line Endresen

Ressursgruppe Finans

Hogne Tyssøy - leder
Erik Bøckmann
Benedicte S. Fasmer
Geir Flaa
Hans W. Gullestad
Espen Langeland
Hans Chr. Pettersen
Tom Rathke
Olav Rune Øverland
Magny Øvrebø

Ressursgruppe IKT/Multimedia

Are Stegane - leder
Helge Andersen
Dag Finne
Thomas Hellum
Gunnar Heggernes
Nilmar Lohne
Jarle Røst
Anne Øvrebø

Ressursgruppe Maritim

Paal Martens - leder
Sven Rong
Gustav Johan Nydal
Magnus Stangeland
Halvard Hauso
Børge Rosenberg
Victor Norman
Geir Kilhus
Georg Nygaard
Marita Scott
Johannes Neteland

Ressursgruppe Fiskeri/ Havbruk/ Sjømat/ Bioteknologi

Audun Wiborg - leder
Torben Foss
Arnulf Haukeland
Liv Holmefjord
Nils-Emil Johannessen
Odd Jordheim
Øyvind Lie
Nina Broch Mathiesen
Johannes Nakken
Jens Victor Sele
Marit Solberg
Kjell Stangeland
Magnus Stangeland

Markedsrådet for Bergen Lufthavn

Svein Anders Dahl - leder

Prisvinnere – 2006



Konsernleder i Lerøy Seafood Group, Ole-Eirik Lerøy (t.v) mottar Villsauen av Indias ambassadør til Norge, Mahesh Sachdev (t.h) og August Kjerland jr., ressursgrupeleder Internasjonalt i Bergen Næringsråd.

Hordaland Eksportpris Villsauen – 2006

Gikk til Lerøy Seafood Group. Villsauen, som er en kunstgjenstand, tildeles en bedrift som gjennom aktivt, profesjonelt og målrettet arbeid har etablert seg som eksportør. Videre har konsernet bidratt til å promotere næringslivet i Hordaland på en internasjonal arena.

Lerøy Seafood Group er lik villsauen; sterk, utholdende og nøy-som, heter det i juryens begrunnelse. Prisvinneren var den første bedriften i Norge som eksporterte fersk laks til USA, og bedriften var først med å etablere direkte flyforsendelser av fersk laks til Japan.

Prisen deles ut av Hordaland fylkeskommune, Innovasjon Norge og Bergen Næringsråd.



Fjerde generasjon Askeladd, Henrik J. Askvik.

DnB Nor Banks bedriftspris – 2006

Gikk til Henrik J. Askviks Sønner AS. Prisvinneren er en lokal bedrift med lang og ærefull historie basert på et tradisjonelt håndverk, som alltid har stått sterkt i regionen, heter det i juryens begrunnelse. Familiebedriften Henrik J. Askviks Sønner produserer den populære båten Askeladden. I 2006 var det 100 år siden familien startet med båtbyggeri. I dag er det tredje og fjerde generasjon som leder bedriften, som er Norges største båtprodusent. Bedriften har gått fra å være en tradisjonell vestlandsk håndverksbedrift til å bli en moderne produksjons- og salgsbedrift, rettet inn mot et stadig mer krevende og internasjonalt rettet marked.

Sunnivaprisen til Sølvi Rolland Murphy – 2006

Gikk til Teatersjef Sølvi Rolland Murphy på Ole Bull Scene. I begrunnelsen fremhever juryen at Rolland Murphy er en entusiastisk og ambisiøs leder. Hun er entreprenør, med utpregede gründeregenskaper. Juryen mener at Rolland Murphy fremstår som en modig og reflektert leder som har potensial til å komme enda lenger i sin karriere.

Det er syvende gang Sunnivaprisen blir delt ut, og den skal gå til en kvinnelig leder med resultat- eller fagansvar. Prisen er på 30.000 kroner, samt et kunstverk av Vibecke Hetland.

Prisen deles ut av Gjensidige og Bergen Næringsråd.



- En entusiastisk og ambisiøs leder og entreprenør med utpregede gründeregenskaper, sier juryen om Sunniva 2006, Sølvi Rolland Murphy.

Bergen Næringsråds organer

Styret

(fra 23.04.05)

Marit Warncke, leder
Harald Nævdal, nestleder
Elin Bolann, styremedlem
Kristijane Cook Bulukin, styremedlem
Erik Bøckmann, styremedlem
Johannes D. Neteland, styremedlem
Gisle Johanson, styremedlem

Administrasjonen

Helge S. Dyrnes
Adm. direktør
Honorær Konsul Litauen

Annelise Elvsaa
Sekretær for adm. direktør
Medlemmer/ møter/ nett

Hans Martin Moxnes
Leder næringspolitikk

Kari Amble
Leder informasjon

Torbjørn Torsvik
Leder kommunikasjon

Gunn Fossen
Marked/ kommunikasjon/
relasjoner
Honorær Konsulat Litauen

Helen von Hirsch
Marked/ møter/ relasjoner
(fra 12.12.06)

Gyrid Cecilie Nygaard
Handelskammer/ møter/ foto

Morten Mikkelsen
Leder regnskap/ økonomi/
forvaltning/ IKT

Elin Therese Paulsen
Regnskap/ IKT

Tove Olsen
Handelskammer/ regnskap

Kristian Marthinsen
Vikariat 15.08.06 - 31.12.06

Andre organer

Kontrollkomité

Kjell J. Rognaldsen
Agnar Langeland
Arne Storetvedt

Valgkomité

Berit Andersen
Anne-Gro Starefoss Greve
Olav Munch
Halfdan Solberg
Egil Herman Sjursen

Husstyregruppen Styret for Veiten 3

Halfdan Solberg, formann
Per Helland
Knut Rosenlund
Jan Thore Urheim

Styrerepresentanter i A/S Handelens og Sjøfartens Hus

Olav Munch
Knut Rosenlund

Understøttelseskassen Styret for Aldersboligene Formannsvei 29

Jon Randulf Vestrheim, formann
Audun Egge Andersen
Hans Jacob Grieg Eide
Niils-Emil Johannessen
Knut Ulveseth
Arne J. Wiederstrøm

Sekretariat for

17.mai-komitén i Bergen
Agenternes Forening
Den Norske Dataforening
Bergen - Hordaland
Gullsmedlauget
Markedsrådet for Bergen
Lufthavn

StyreAkademiet – Bergen
Vestnorsk Personalforum

Æresmedlemmer

Kjell Espelid
Knut G. Fleischer

Innehavere av Bergen Næringsråds Hederstegn

Helge S. Dyrnes
Ingunn B. Hansen
Reidar Lien
Olav Munch
Paul-Chr. Rieber
Kjell J. Rognaldsen
Jan Anders Søyland
Jon Randulf Vestrheim
Johan Waage



Faste kontaktarenaer

Det næringspolitiske arbeidet i Bergen Næringsråd er meget omfattende. Administrasjonen, styremedlemmer og flere ressursgrupeledere deltar i en rekke næringspolitiske fora for å fremme saker. Vi har en aktiv dialog med lokale, regionale og nasjonale politikere og forvaltning. Medlemsmøtene danner et godt grunnlag for hvilke saker foreningen skal fronte.

Byrådsleders kontaktutvalg

Kontaktutvalget har en bred representasjon fra politikk/ forvaltning, forskning/ høyere utdanning, og fra næringsorganisasjoner og bedrifter. Kontaktutvalget er en viktig informasjons- og diskusjonsarena for de viktigste sakene byrådet og aktørene arbeider med.

For uten hovedsaker som Strategisk Næringsplan og Business Region Bergen, Kommuneplanens arealdel og Nasjonal Transportplan-arbeidet, har blant annet følgende større temaer vært drøftet:

- Støtte til prosjekter fra regionen innenfor ordningene: Sentre for fremragende forskning, Sentre for forskningsdrevet innovasjon og Expertsenter. I finalerunden ble særlig Expertsenter Undervannsteknologi markert.
- Mongstad Energiverk og 12 tommers rørledning
- Etablering av nytt såkornfond
- Satsing mot petroleumsektoren
- Utfordringer for de marine, næringsrettete forskningsmiljøene
- Internasjonal kulturplan
- Ruteutviklingsforum til Bergen Lufthavn
- Satsing på større, offentlige bygg for høyere utdanning
- Digitalt bakkenett
- Trådløst nett i Bergen
- Barnehageutbygging og studentboliger
- Klokkedykkerutdanning

Hordalandsbenken

Administrasjonen og styret har fortløpende kontakt med Hordalandsbenken, og det er holdt tre møter med Hordalandsbenken i samarbeid med NHO Hordaland i 2006. På møtene har også Hordaland Olje og Gass (HOG) og Maritimt Forum Bergensregionen deltatt.

Følgende hovedtemaer har vært fremmet i 2006:

- Statsbudsjettet – positive og negative trekk
- Mongstad Energiverk og 12 tommers rørledning
- Den statlige medvirkningen ved etablering av nye såkornfond
- Støtte til etablering av regionale ekspertsentre, gjennom Norges Forskningsråd, Kommunal- og regionaldepartementet og Innovasjon Norge. Her finner vi Senter for fremragende forskning (SFF), Senter for forskningsdrevet innovasjon (SFI) og Norwegian Center of Expertise (NCE).
- Viktige utbyggingsprosjekter for høyere utdanning
- Flykaos og nei til nye avgifter
- Digitalt bakkenett og lokalisering til Bergen
- Det marine kompetansemiljøet i Bergens-regionen utfordres
- Kulturbasert næringsutvikling – positivt at BRAK kom inn på statsbudsjettet

Storbygruppen

Storbygruppen er en fast kontaktarena for næringsforeningene i Tromsø, Trondheim, Stavanger, Kristiansand, Oslo og Bergen. I møtene utveksler man erfaringer om medlemstilbud og byutvikling. Storbygruppen samarbeider også om næringspolitiske saker overfor stortingsbenkene.

Noen av hovedsakene i 2006:

- Mulige erstatningskrav for næringslivet mot Avinor
- Utvikling av regionale lufthavner
- Flykaos og nei til nye avgifter i lufttransporten
- Rekruttering av kvalifisert arbeidskraft - derunder internasjonale skoler, mottaks- og servicesenter for utenlandsk arbeidskraft
- Forløpende drøftes større transportpolitiske temaer og regionutvikling



Bruk av sanntidsteknologi var gjennomgangstema på Årskonferansen Bergen 5+, 17.11.06. Årskonferansen befester Bergen Næringsråds posisjon som næringslivets største møteplass.

Storbygruppen er en plattform for å utnytte representasjon i de internasjonale nettverkene, blant annet innen Chamber of Commerce-systemet.

Regionale næringsorganisasjoner

Bergen Næringsråd har tatt initiativ til flere samlinger med representanter fra lokale næringsorganisasjoner i Bergensregionen og Hordaland. Vi har deltatt på møter med diverse næringslivstema i regionen. Det unike regionale partnerskapet med næringsorganisasjoner i regionen som jobber for Arnatunnelen, har arbeidet aktivt i 2006. Partnerskapet ble etablert i 2005.

Jevnlige kontaktmøter holdes også med:

- Byråd for byutvikling
- Byråd for finans, næring og kultur
- Hordaland fylkeskommune
- Innovasjon Norge
- Nettverksorganisasjoner som Bergen Reiselivslag, Maritimt Forum Bergensregionen, Bergensscenarier 2020, Hordaland Olje og Gass, Fiskeriforum Vest, BRAK og Mediabyen Bergen.

Bergen og nabokommunene skal videreutvikles som en verdiskapende og slagkraftig region.

Etablering av utviklingsselskapet "Business Region Bergen" blir viktig for å realisere dette målet.

Fungerende byrådsleder i 2006, Henning Warloe (H).
INFO nr.4 2006



Ordfører Herman Friele (H) og Johan Fredrik Odfjell i samtale under NHHs årlige Lehmkühl-forelesning.



Byråd Lisbeth Iversen (KrF) og regionvevsjef Ole Chr. Torpp møtte næringslivet i januar 2007 for diskutere fremkommelighetskaoset i Bergen.



Samferdselsminister Liv Signe Navarsete (Sp) og FrP-formann Siv Jensen diskuterte samferdsel og økonomi, som var tema da Bergen Næringsråd og Gjensidige arrangerte Vekterforum 9. november, 2006.



Monica Mæland (H), Erna Solberg (H) og Henning Warloe (H) under Årsmiddagen 17. november 2006.



Kari Traa (i forgrunnen) og Janusfabrikkens viseadministrerende direktør Janne Vangen Solheim (i bakgrunnen) skal samarbeide om truseproduksjon. Fra SMB-dagen 2006.



Arbeiderpartiets ordfører kandidat, Ruth Grung på scenen under Årskonferansen 17. november 2006.



Informasjon

Bergen Næringsråd har de siste årene styrket informasjons- og kommunikasjonsarbeidet på flere måter for å synliggjøre foreningens arbeid.

Møteplassen

Bergen Næringsråds møteplass er den største møtearenaen for næringslivet i Bergens-regionen. I 2006 arrangerte vi over 70 møter. Medlemsmøtene er åpne for alle, og personer fra politikk/forvaltning, universitetet, høgskoler og forskning deltar ofte på møtene.

Noen av møtene arrangeres i samarbeid med ulike partnere. Møtene har en meget god mediedekning.



Nettsider

Nettsiden er under stadig evaluering og utvikling, og sidene har de siste årene blitt mer brukervennlige.

Alle møter finnes under møtekalenderen på nettet. Møtene og andre næringspolitiske saker får omtale på nettsiden. Tjenesten nyheter og aktiviteter fra våre medlemmer er en populær del av nettsiden, og flere og flere medlemmer benytter seg av tilbudet.

INFO

Medlemsbladet INFO, som har seks utgaver i året, setter aktuelle næringspolitiske saker og annen serviceinformasjon på dagsorden. Bladet portretterer også næringslivsledere i regionen. I en medlemsundersøkelse om informasjonskanaler i Bergen Næringsråd svarer flesteparten av medlemmene at de fortsatt ønsker INFO i papirutgave.



Finansbyen Bergen

Finansbyen Bergen distribueres sammen med INFO. Brevet utgis av finansmiljøene i Bergen og Bergen Næringsråd.





Bossaksjonen "La Bergen Skinne" fikk stor oppmerksomhet i mediene, med blant annet innslag i NRK Dagsrevyen. Arne Storetvedt (Bergen Næringsråd), Kjersti Kildahl (BIR), Lisbeth Iversen (Bergen kommune) og Helge S. Dyrnes (Bergen Næringsråd) på pressekonferansen på Torgallmenningen 27. mars, 2006.

Nyhetsbrev

Bergen Næringsråd sender med jevne mellomrom ut nyhetsbrev via e-post.



Pressemeldinger

Bergen Næringsråd er aktiv og inkluderende overfor mediene. Pressemeldinger og kontakt med mediene resulterer i flere nyhets- og aktualitetssaker om Bergen Næringsråds dagsorden i lokale og nasjonale medier.



- Vi trenger kvinner i styret, og vi trenger teologer og professorer, understreket Pål W.Lorentzen, som slo et slag for mangfold i ledelse, og et mangfold i styrommet.

27.01.06 – Medlemsmøte: Mangfold i styret – økt verdiskaping



- Høyt utdanningsnivå, kompetanse og omstillingsevne vil gjøre Norge konkurransedyktig. Det sa tidligere finansminister Per Kristian Foss da han var foredragsholder på SMB-dagen, 2006.

SMB-dagen

ble arrangert for 11. gang i 2006. Konferansen samlet over 150 deltakere, og tema var "Suksesskriterier – hva skal til for å lykkes? Må du gå mot strømmen? Ha mot til å tenke annerledes?"

SMB-dagen er et samarbeid mellom Gjensidige, Sparebanken Vest, Vital Forsikring, Visma Services og Bergen Næringsråd. Dagen skal være en inspirerende og matnyttig konferanse for ledere og nøkkelpersoner i små og mellomstore bedrifter.



Oppslag fra Hærværskampanjens skoledagbok

Hærværskampanjen

har eksistert siden 1988. Målet er å gjøre Bergen til Norges reneste og tryggeste by. Kampanjen retter fokus spesielt mot ungdomsskoleelever i Bergen, som hvert år får utdelt en kalender og en skoledagbok fra Hærværskampanjen.

Skoledagboken er uten reklame og inneholder hver måned et tema som er egnet til diskusjon i klassene. Mange skoler har tatt denne i bruk.

Kampanjen har også annonser i Bergens Tidende hver måned, som skal skape oppmerksomhet om kampanjen blant publikum. Styringsgruppen for Hærværskampanjen består av representanter fra Bergen kommune, Hordaland Politidistrikt, KLP Forsikring, Bergen Næringsråd og AG byråene.





Bergen Næringsråd

Bergen Chamber of Commerce and Industry

Postboks 843 Sentrum 5807 Bergen
Besøksadresse: Olav Kyrresgate 11
Telefon: 55 55 39 00
Telefax: 55 55 39 01
E-post: firmapost@bergen-chamber.no
www.bergen-chamber.no