

Bergen Næringsråd – Grand Selskapslokaler 8.juni 2010



Mediehuset Bergens Tidende

Bergens  Tidende **bt.no**

Gunnar Nilsen
Salgs- og Markedssjef Mediehuset Bergens Tidende

Mediehuset

Bergens  Tidende

bt.no

Strilen

Askøyværingen

BERGEN

VestNytt

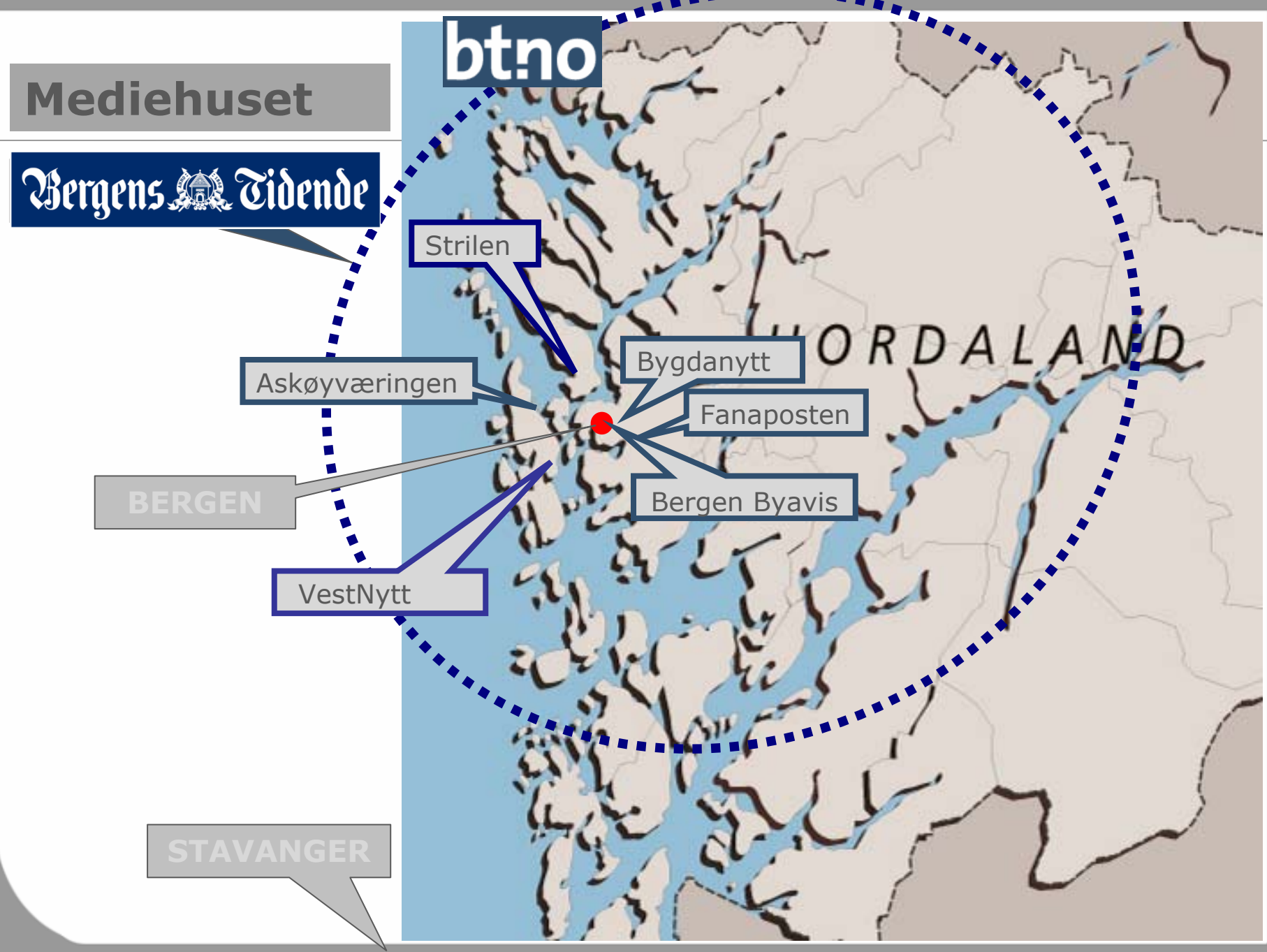
Bygdanytt

Fanaposten

Bergen Byavis

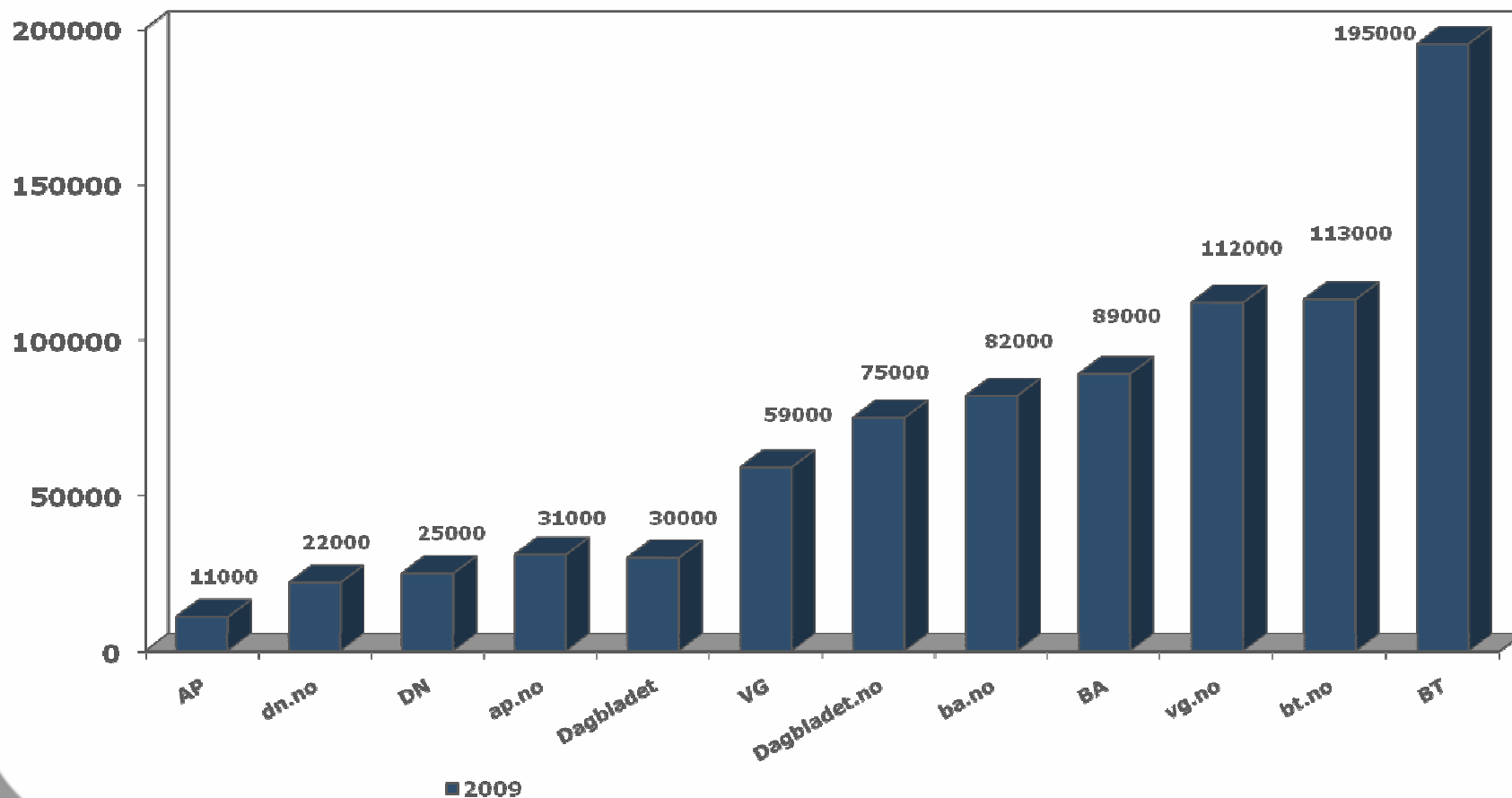
HORDALAND

STAVANGER



Hvilke medier bruker folk daglig?

Område: Bergen med nærområde 10-1

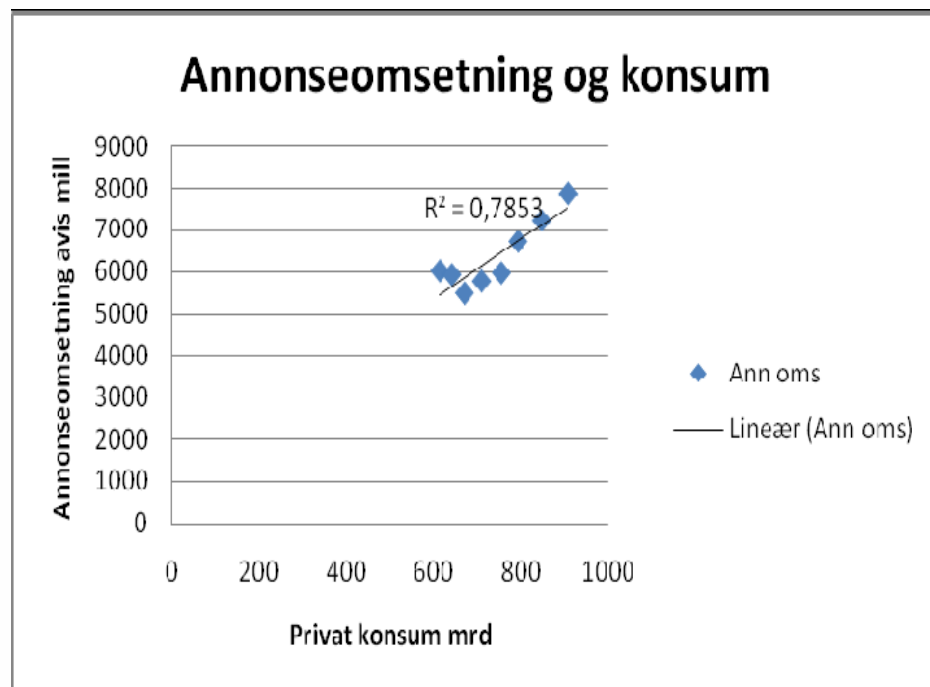


“Breaking News” – Markedsutvikling sett fra Mediehuset Bergens Tidende

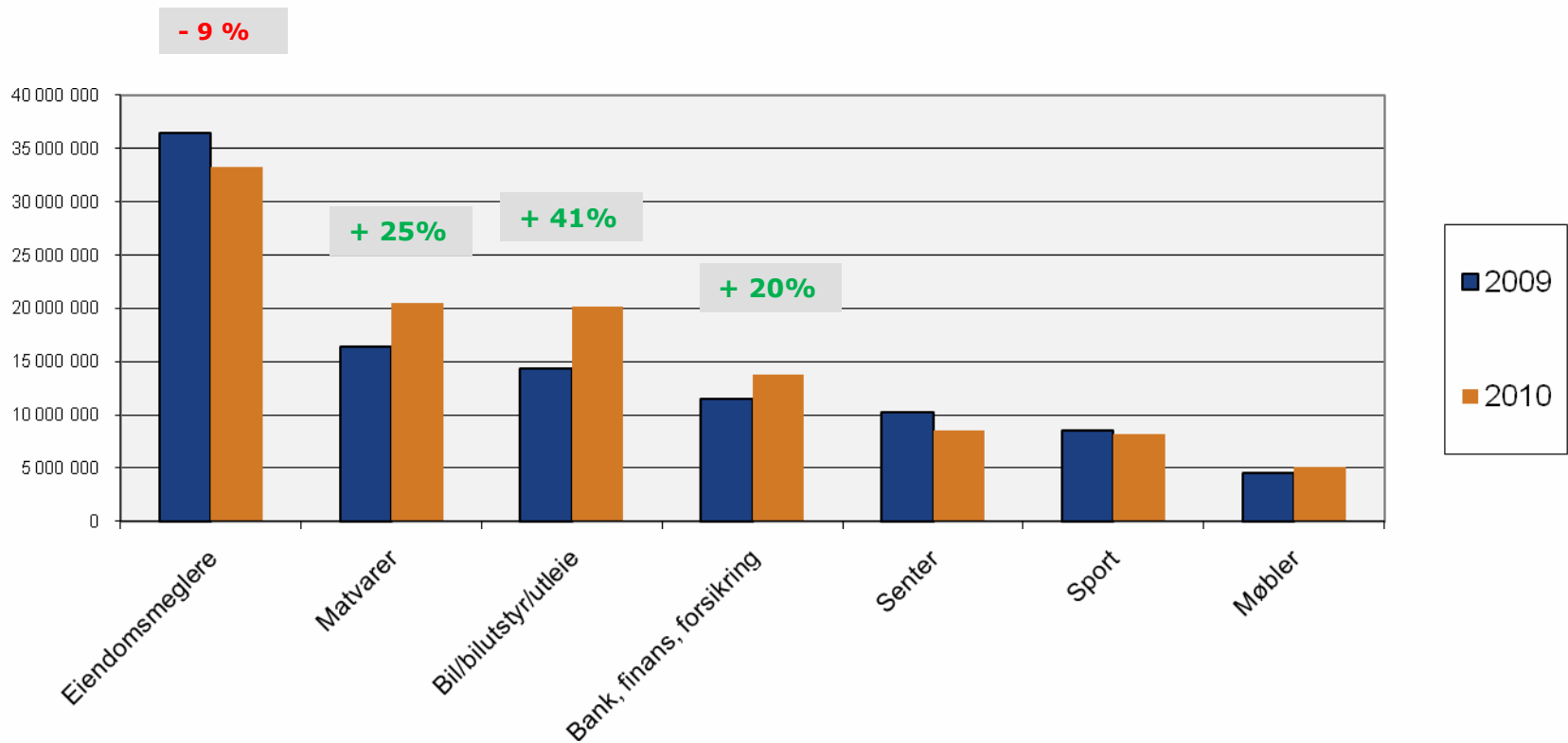
- Fortsatt sterke lesertall for avisen
- Begrenset nedgang i opplag
- Kåret til “Årets Avis” i 2007, 2009 og 2010
- Styrket posisjon for regionsavisene
- Stadig nye rekorder på bt.no
- “Content is *still* king”



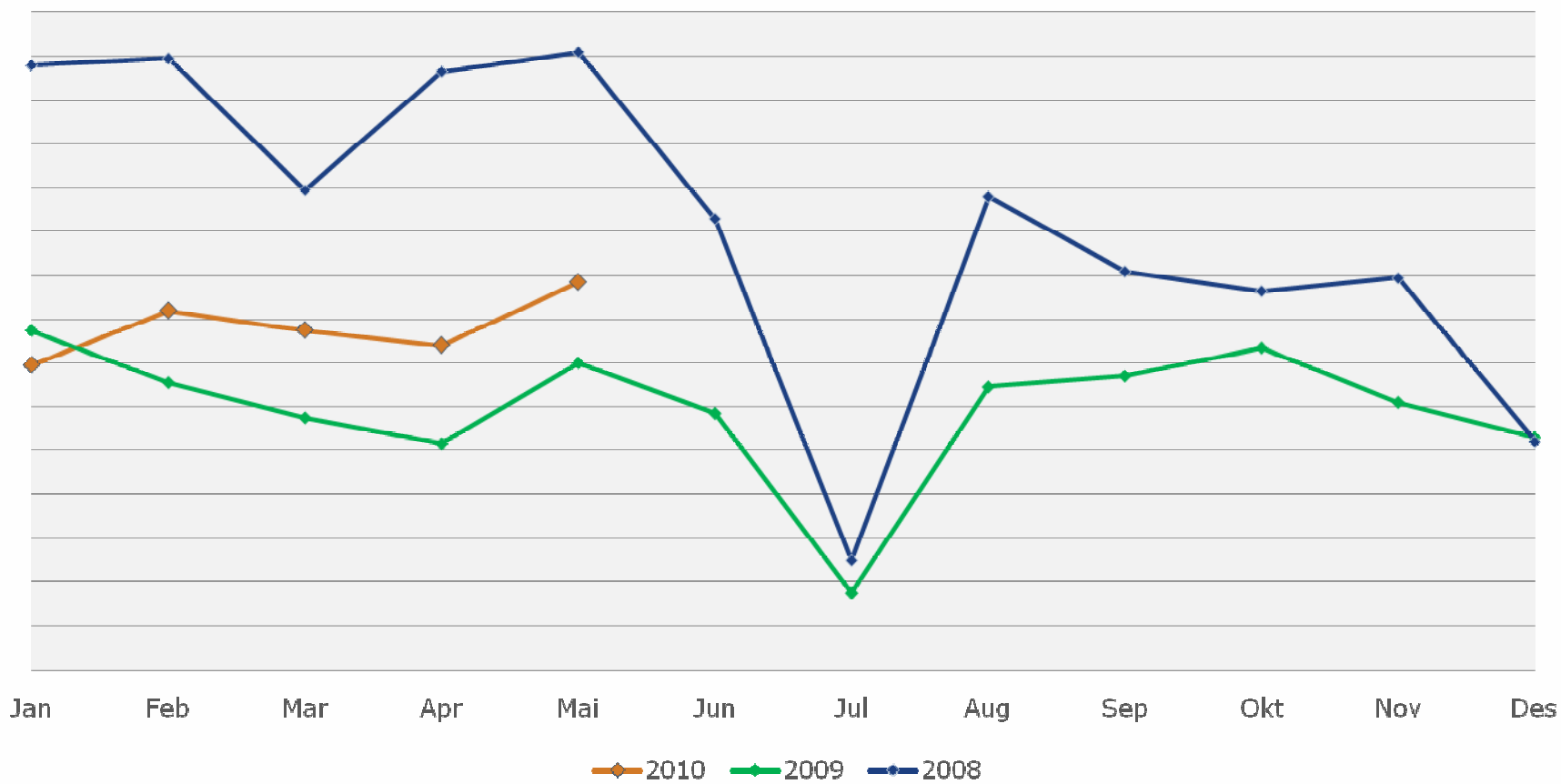
- Utviklingen i privat konsum har sterk sammenheng med utviklingen av annonsering i avis. Tall for annonseomsetningen hentet fra Medietilsynets nettotall, og konsumtallene fra SSB viser en sterk korrelasjon
- Annonseomsetningen er en temperaturmåler for konjunkturutviklingen



Utvikling viktige bransjer 1.tertial 2010 vs 2009:



Annonseomsetning stillingsmarkedet 2010 mot 2009 og 2008



Resultatutvikling første tertial:

- Hyggelig vekst
- Tar markedsandeler
- Gode resultat på bunnlinjen
- Fokus på produktutvikling



”Enkelte deler av annonsemarkedet er i ferd med å ta seg noe opp. Mange av våre nettstedet vokser godt både når det gjelder trafikk og inntekter. Også enkelte aviser har god inntektsvekst i første kvartal.”

- Rolv Erik Ryssdal på Schibsteds kvartalspresentasjon for 1.kv. 2010.

Takk for meg!

