

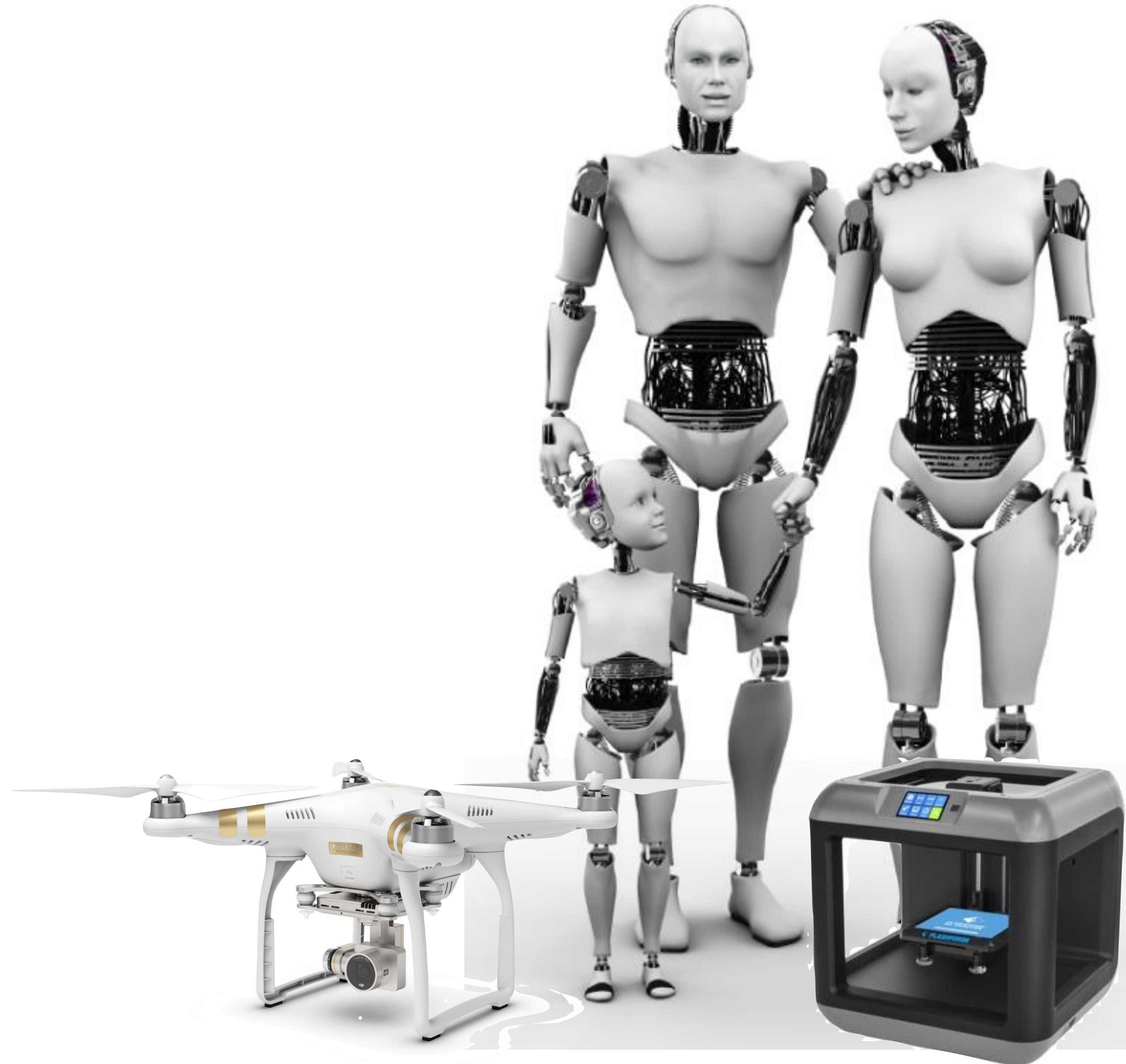
# Digital suksess i store virksomheter

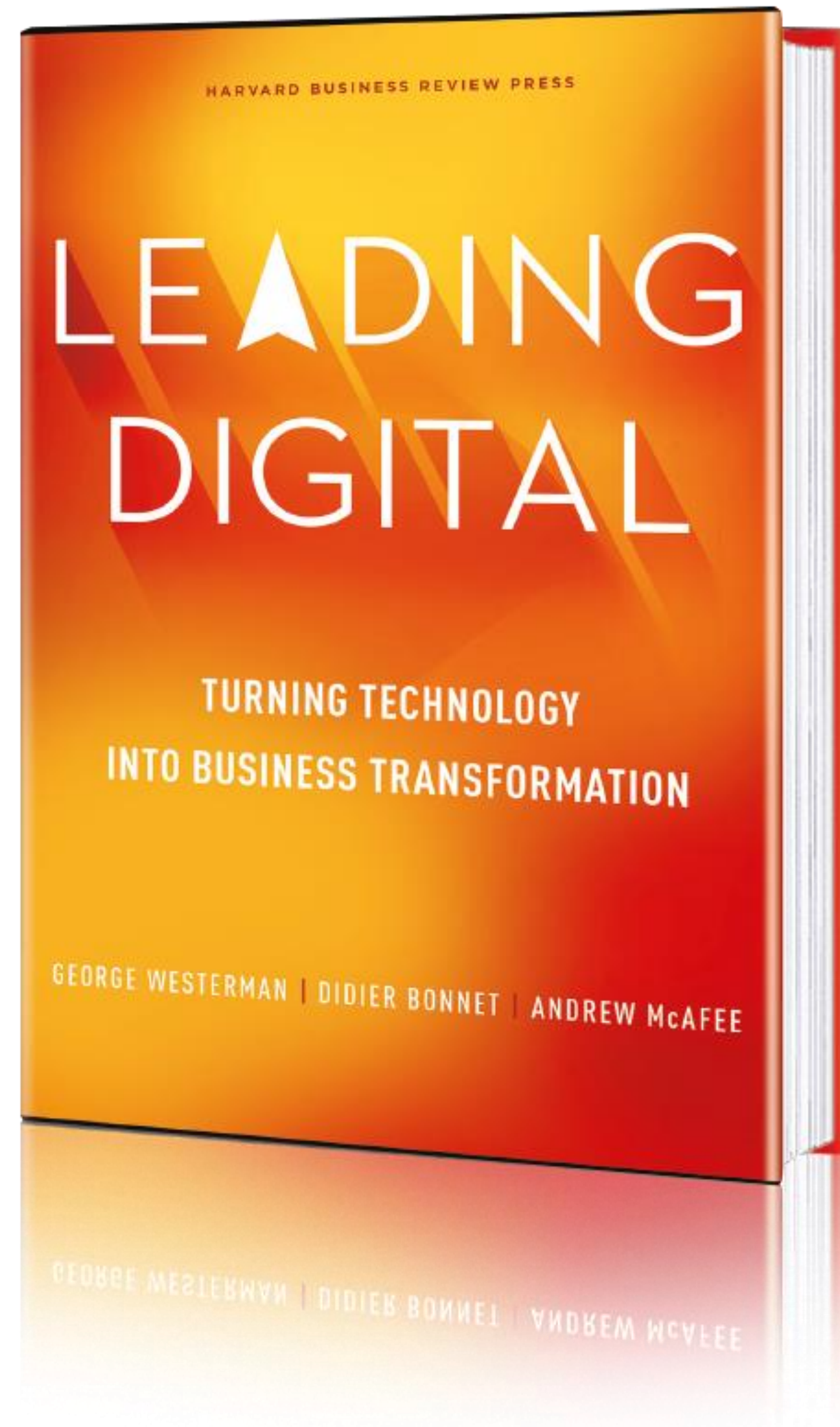


# Innovasjon

- Ikke bare teknologi,

men digitalisering står sentralt





# 3 ÅRS FORSKNING

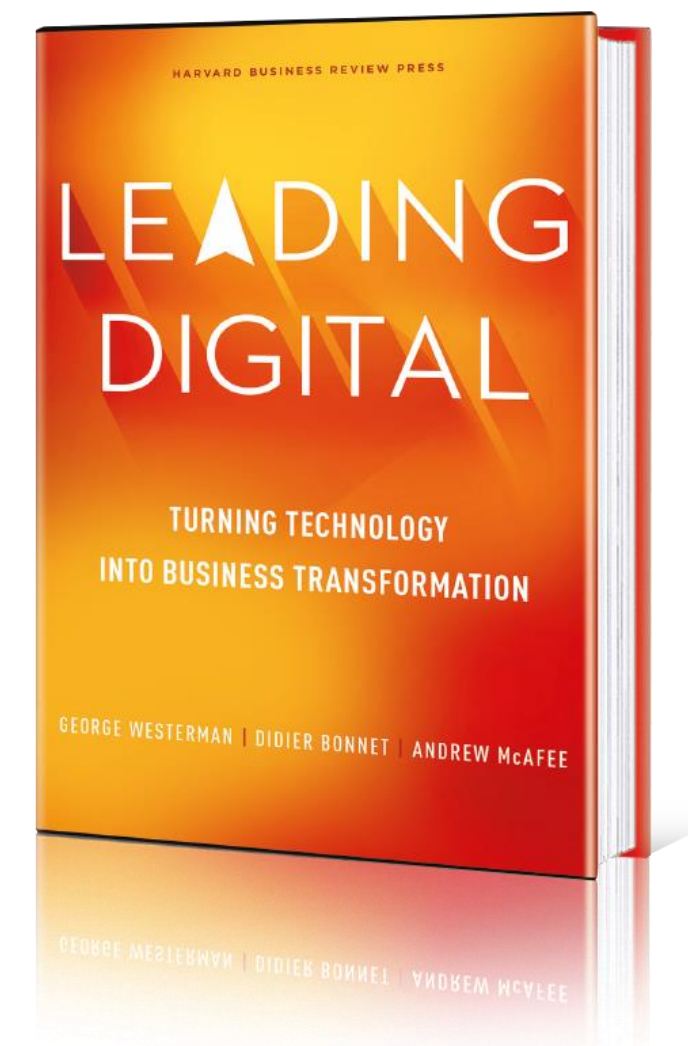
MER ENN 2 500 SELSKAP ANALYSERT

# DIGITAL MODENHET

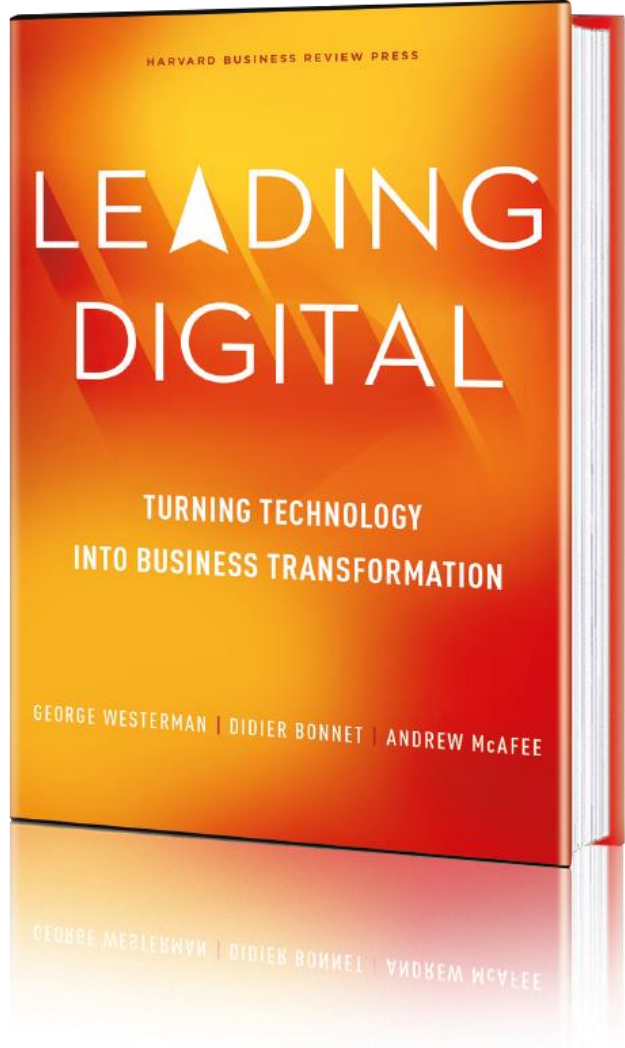
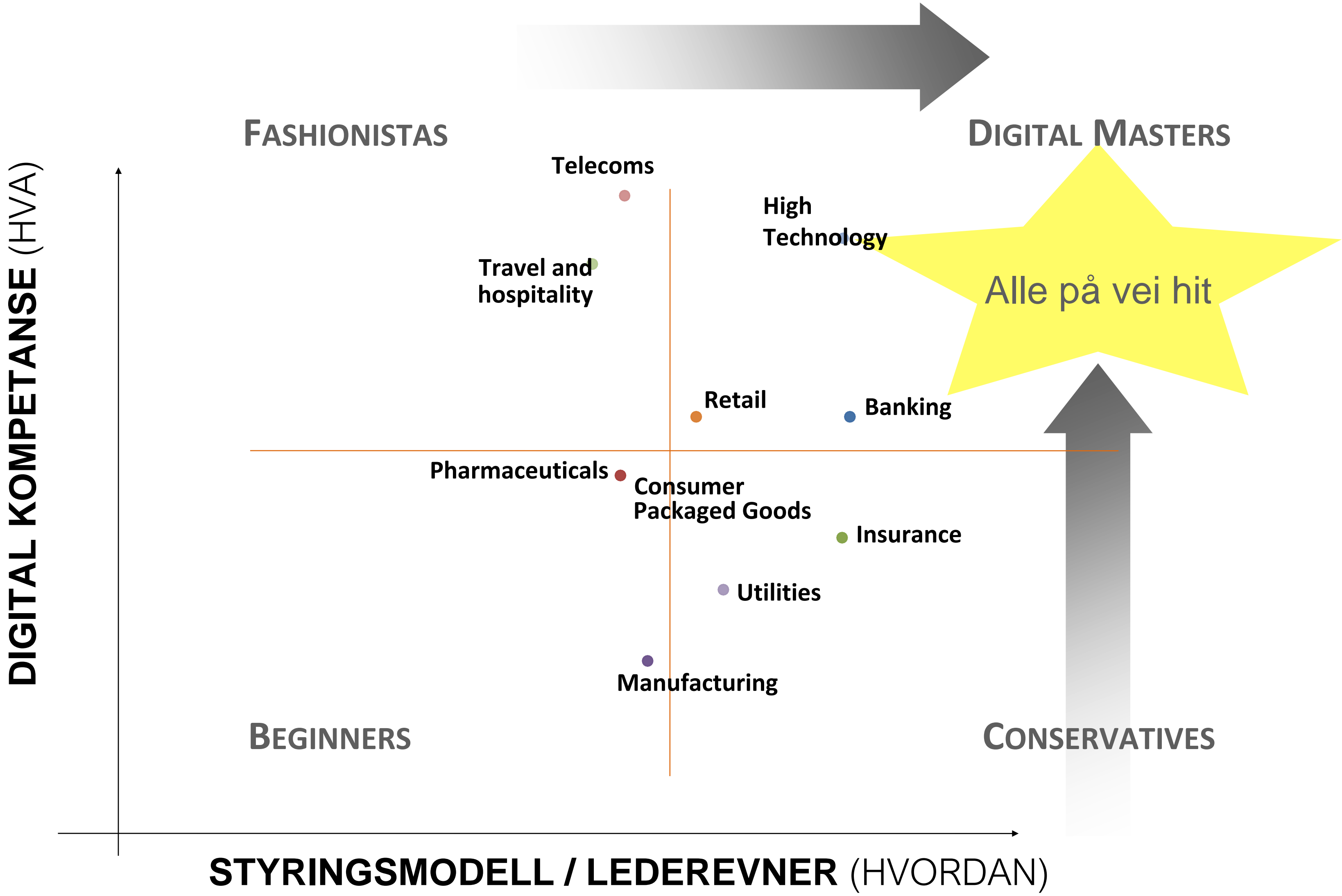
DIGITAL KOMPETANSE (HVA)

FASHIONISTAS	DIGITAL MASTERS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Avanserte digitale løsninger (social, mobile) - men i siloer</li><li>• Ingen helhetlig visjon</li><li>• Dårlig koordinering</li><li>• Digital kultur i enkelte miljø</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tydelig og sterk digital visjon</li><li>• Sterk ledelse (governance)</li><li>• Flere målbare digitale initiativ med positive resultat</li><li>• Sterk digital kultur</li></ul>
BEGINNERS	CONSERVATIVES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ledelsen skeptisk til betydningen av ny teknologi</li><li>• Tester ut enkelte mindre eksperiment</li><li>• Umoden digital kultur</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ambisiøs digital visjon kan eksistere, men mangler plan for gjennomføring</li><li>• Få avanserte digitale løsninger</li><li>• Sterk helhetlig styring av organisasjon</li><li>• Har iverksatt tiltak for digitalisering</li></ul>

STYRINGSMODELL / LEDEREVNER (HVORDAN)

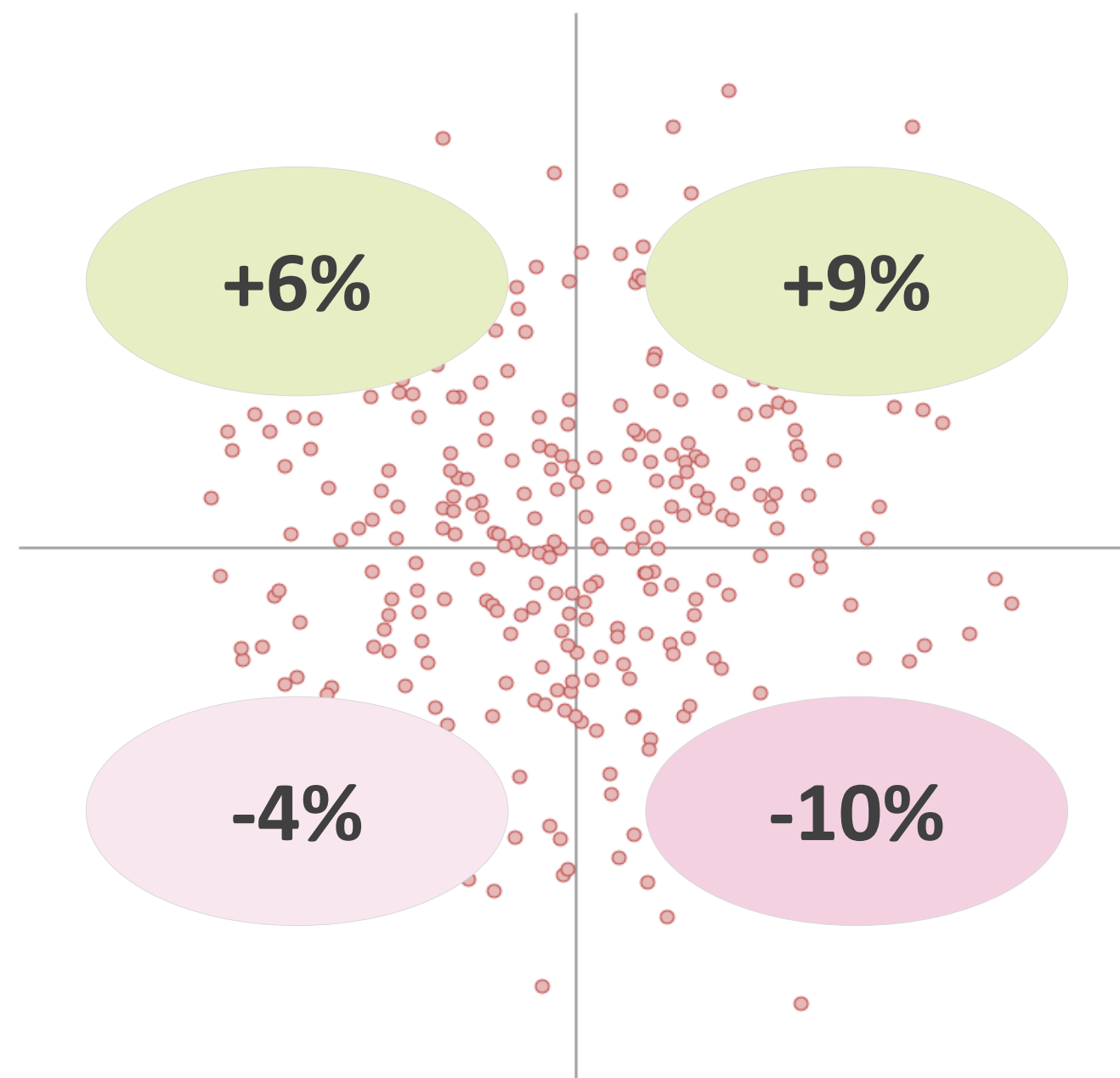


# DIGITAL MODENHET

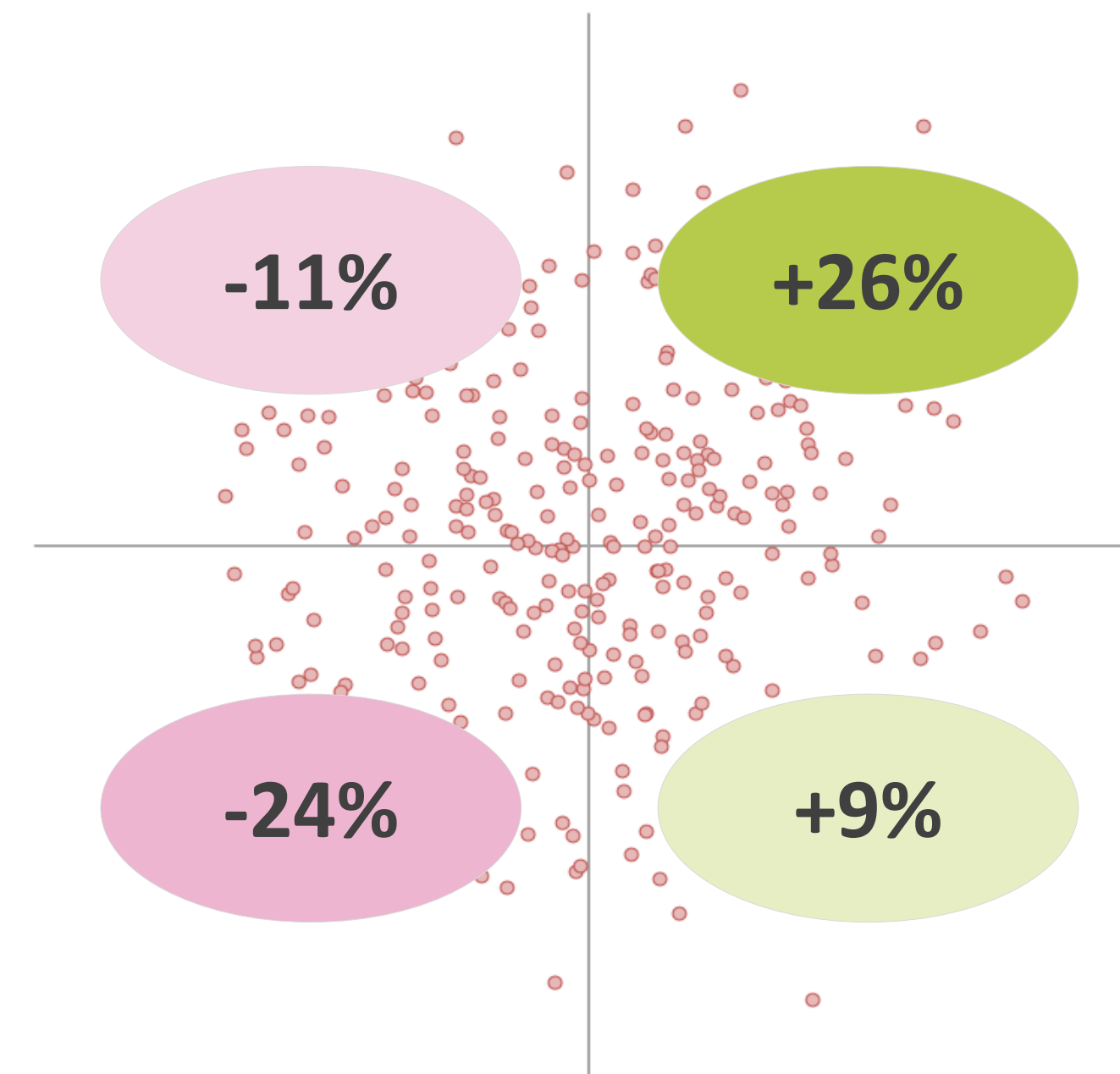


# Digitalt modne selskap leverer betydelig bedre økonomiske resultat enn de øvrige

## Omsetning



## Resultat

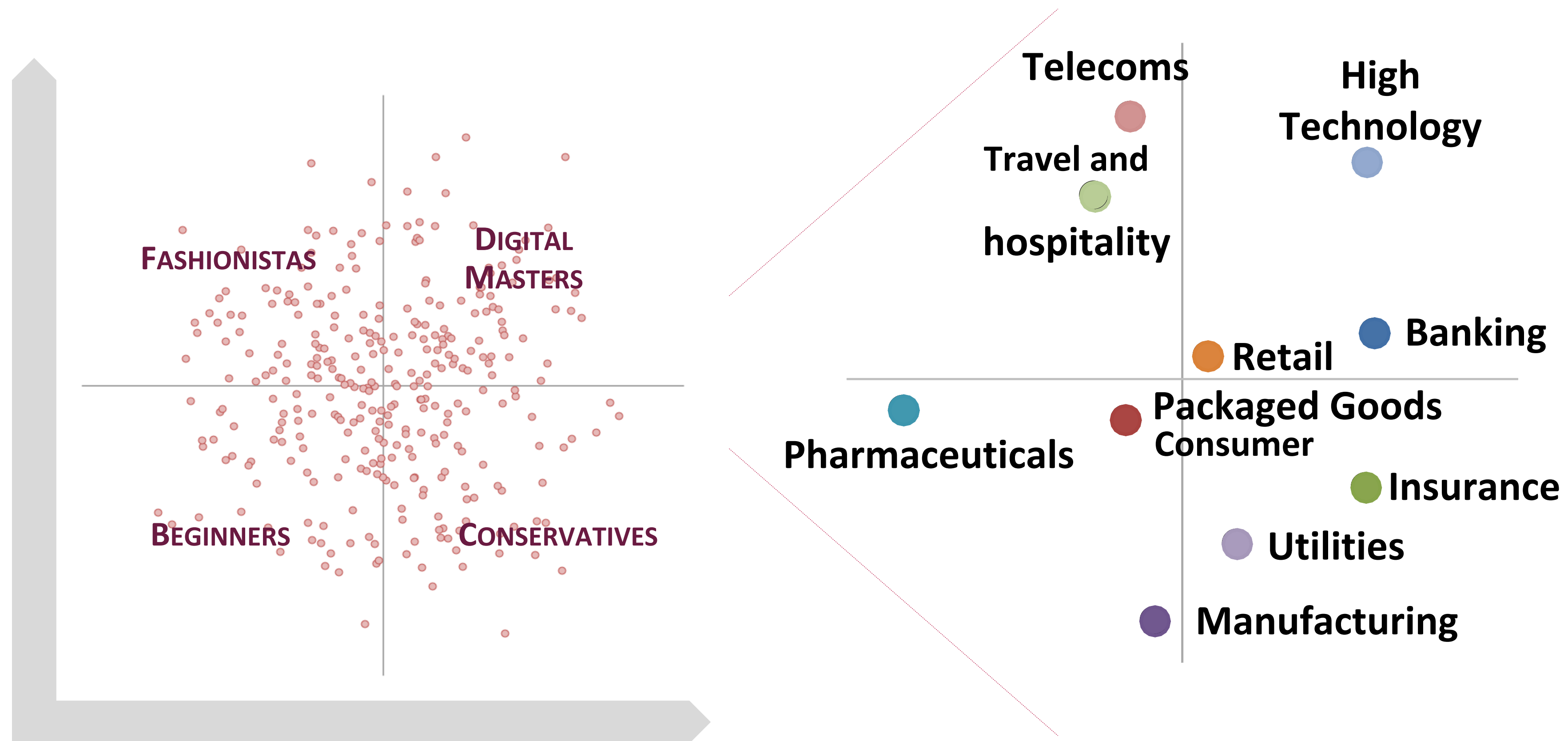


*Gjennomsnittlig forskjell i performance for selskap i hver kvadrant målt opp mot gjennomsnittet innenfor samme bransje.*

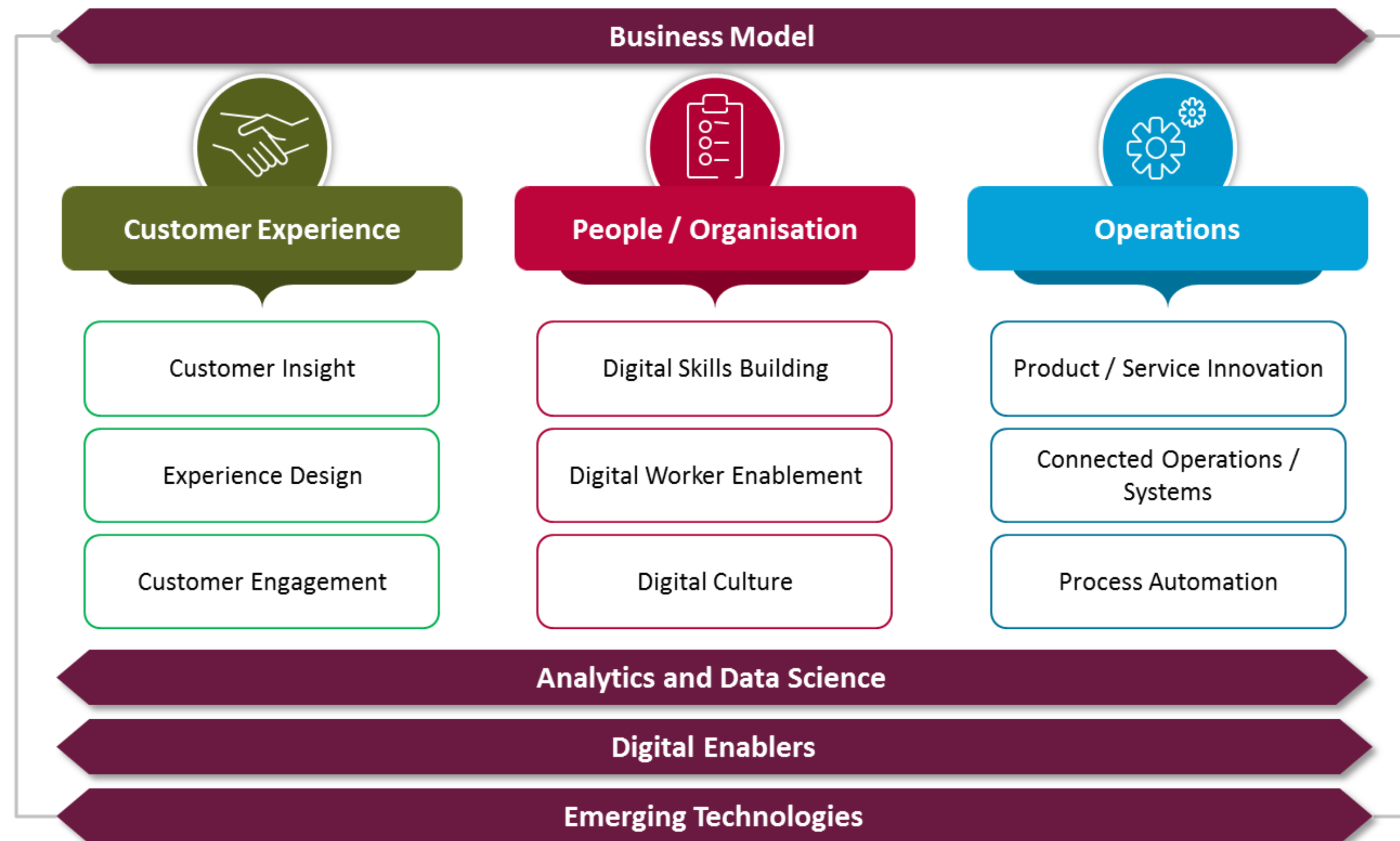
*184 børsnoterte selskap vurdert.*

# Digital transformasjon skjer raskere i noen industrier

Average industry maturity



# «Sentrale byggestener i digital transformation»

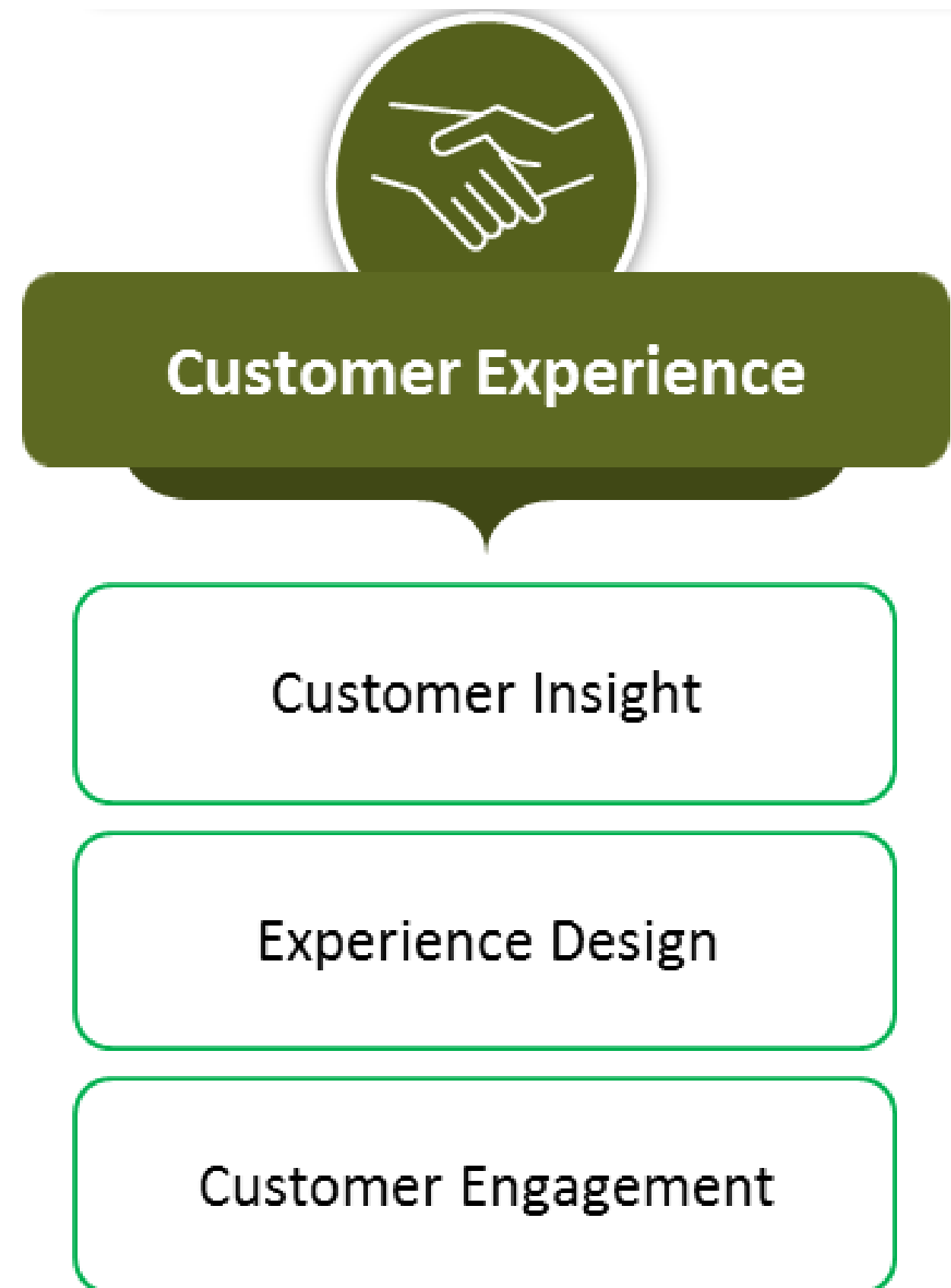


## ***Digital Transformation:***

*The use of digital technology to radically improve the performance and/or reach of a company.*



# KUNDEN



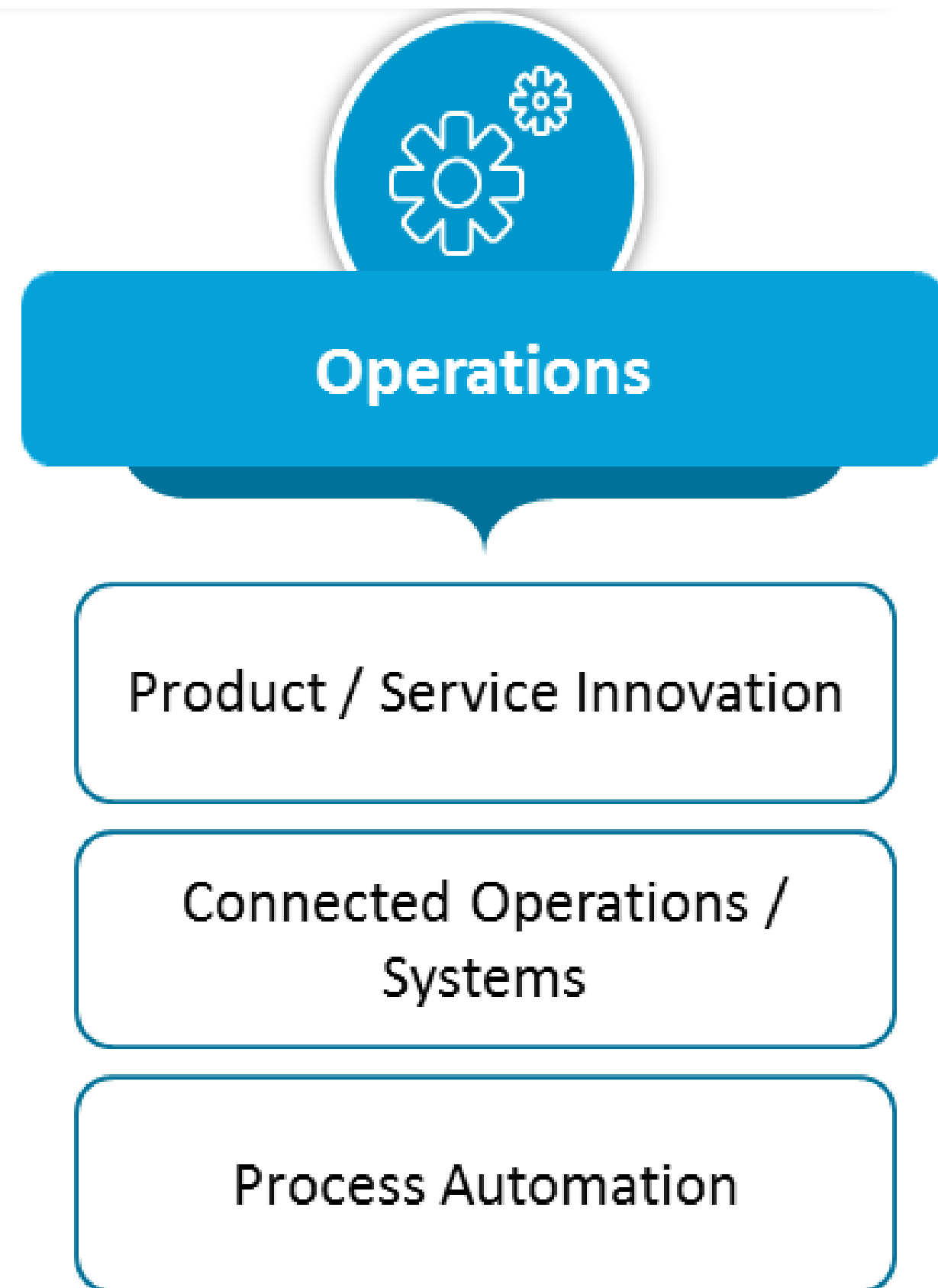
- ◆ Hvor godt kjenner du kunden
- ◆ Fokuserer du på tjenestedesign og kundeopplevelser
- ◆ Hvordan håndteres kunden

# Mennesker/organisasjon



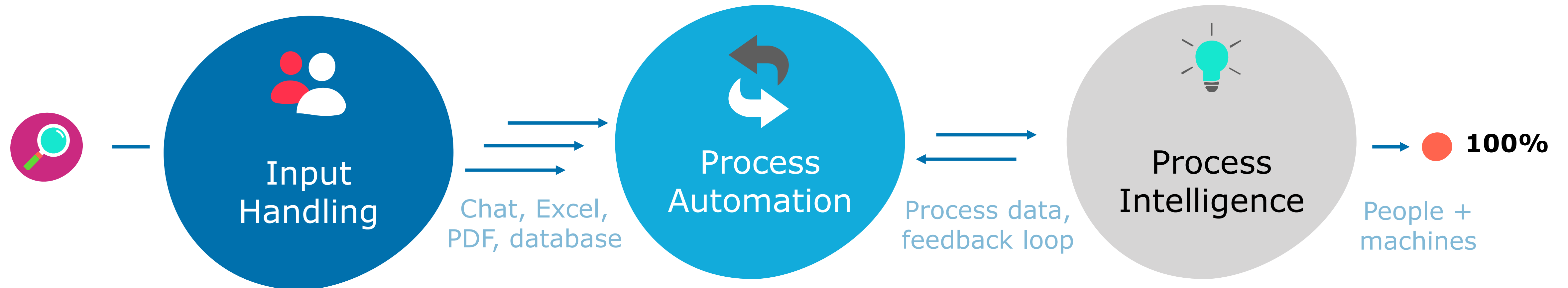
- ◆ Hvordan bygges digital kunnskap?
- ◆ Ansattes tilgang til digitale verktøy?
- ◆ Eksisterer det en digital kultur?

# Driften



- ◆ Hvordan produkt og tjenester utvikles
- ◆ Samhandling mellom IT-systemer
- ◆ Automatisering av prosesser

# Intelligent Automation - automatisering av prosesser



## Human-robot interaction

Chatbots  
Unstructured data inputs  
Self-learning OCR

## Integrations

Rule based inputs  
Structured data inputs

## Robotic Process Automation

Rule based automation  
Human mimicking on applications

## Monitoring and controlling

Reporting and dashboards  
Alerts

## Machine intelligence

Predictive analytics  
Machine learning for rule creation

## Human intelligence

Exception handling  
Teaching the algorithms by examples

# Digital suksess i store virksomheter

Det handler altså ikke bare om teknologi, men vel så mye om

**Transformasjon**  
**Kultur**  
**Kundeforståelse**  
**Gjennomføringsevne**