

Bergen Næringsråd 24.10.18

- Hvem er Hansa Borg Bryggerier ?
- Vår strategi
- Vår «plass i samfunnet»
- Sukkeravgiften og rammebetingelser generelt

Norsk drikkevareaktør med sterk regional forankring

ca. **360** ansatte

Trondheim:
Austmann Bryggeri



Olden: Vannkilde og
tapperi for naturlig
mineralvann



Bergen: Hansa
Bryggeri,
hovedkontor.
+ Waldemars
Mikrobryggeri



Sarpsborg: Borg
Bryggerier med
kundeservice



Grimstad: Nøgne Ø



Kristiansand:
Christianssands Bryggeri



En nasjonal utfordrer

- Største norskeide bryggerikonsern og drikkevareleverandør
- Tradisjonsrike bryggerier i Sarpsborg, Bergen og Kristiansand, og tapperi i Olden
- 64 % av aksjene i Nøgne Ø og 50 % eierinteresser i Austmann Bryggeri
- Sterk satsing på regionale og nasjonale ølmerker, Grevens Cider, Olden og drikkevarenisjer
- Sterke regionale posisjoner og nasjonal utfordrer

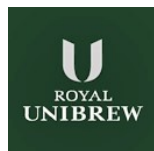


Eierskap



75 %

Borg Bryggerier Holding A/S (Norsk)



25 %

Royal Unibrew A/S (Dansk)



Strategi

Hansa Borg Bryggerier skal være en **norsk** drikkevareaktør forankret i en **desentralisert** produksjonsstruktur. Gjennom **forbrukerinnsikt**, **kunnskap** og **motiverte medarbeidere**, skal vi målrettet utvikle våre **prosesser** og **merkevarer**, for å vinne ledende **regionale** og **nasjonale** posisjoner.

Vår plass i lokalsamfunnet

- Arbeidsplasser
- Miljø
- Kultur
- Samfunnsansvar

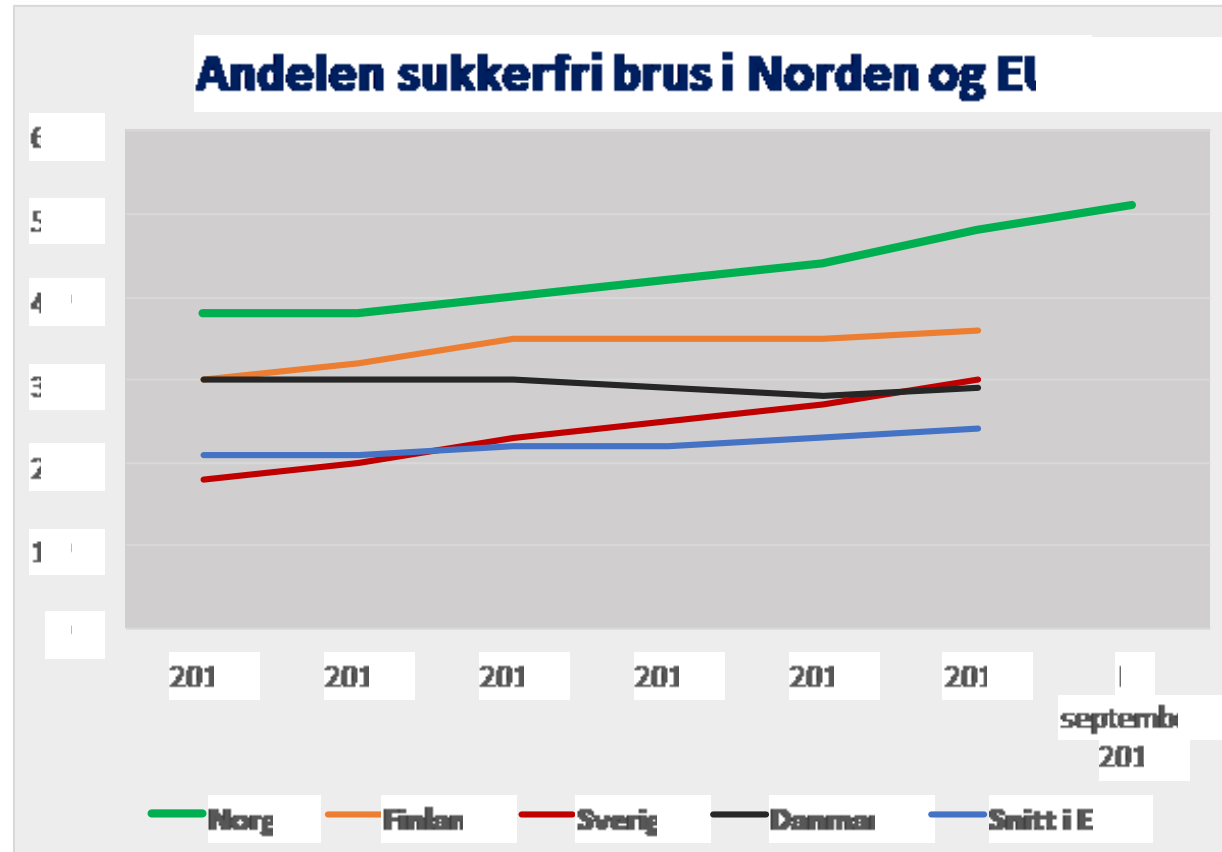


Hvorfor er vi så opptatt av sukkeravgiften ?

Noen fakta:

- I statsbudsjettet for 2018 ble avgiften for alkoholfrie drikker økt med 42,2%. Opp til kr 4,75 pr.liter
- Verdens høyeste brusavgifter ble dermed enda høyere. I statsbudsjettet for 2019 foreslår regjeringen at økningen på avgiften for sjokolade og sukkerverer reverseres til 2017-nivå, mens økningen i brusavgiften opprettholdes og indeksreguleres med + 1,5%
- Mye tyder på at svenskehandelen har øket 30 % bare i 2018
- Frigrensen ved import på kr 350,- forsterker utfordringene
- Handelslekkasjer er kritisk for varegrupper med et spesielt høyt (norsk) avgiftsnivå
- Både øl og brus er «lokkevarer»
- Plutselige endringer er dramatisk for en bransje som er avhengig av forutsigbarhet, langsiktig strategi og høyt investeringsnivå

Bransjen er på god vei til å løse utfordringen selv



Hvorfor er Hansa Borg bekymret ?

- Plutselige endringer i avgifter og rammebetingelser påvirker totalmarkedet
- De fleste produsenter lever av et komplett sortiment
- Stadige endringer påvirker strategiske valg og langsiktige investeringer

Det haster med å ta grep:

- Arbeidsulykken fra i fjor må rettes opp, ved at avgiftsnivået går tilbake til 2017-nivå.
- Si nei til å differensiere avgiften på brus og saft etter sukkerinnhold.
- Det må settes ned et utvalg som skal se på avgiftene, men deres fokus må være hvordan vi kan få en avgiftspolitik som styrker konkurransekraften til norske bedrifter og arbeidsplasser.