

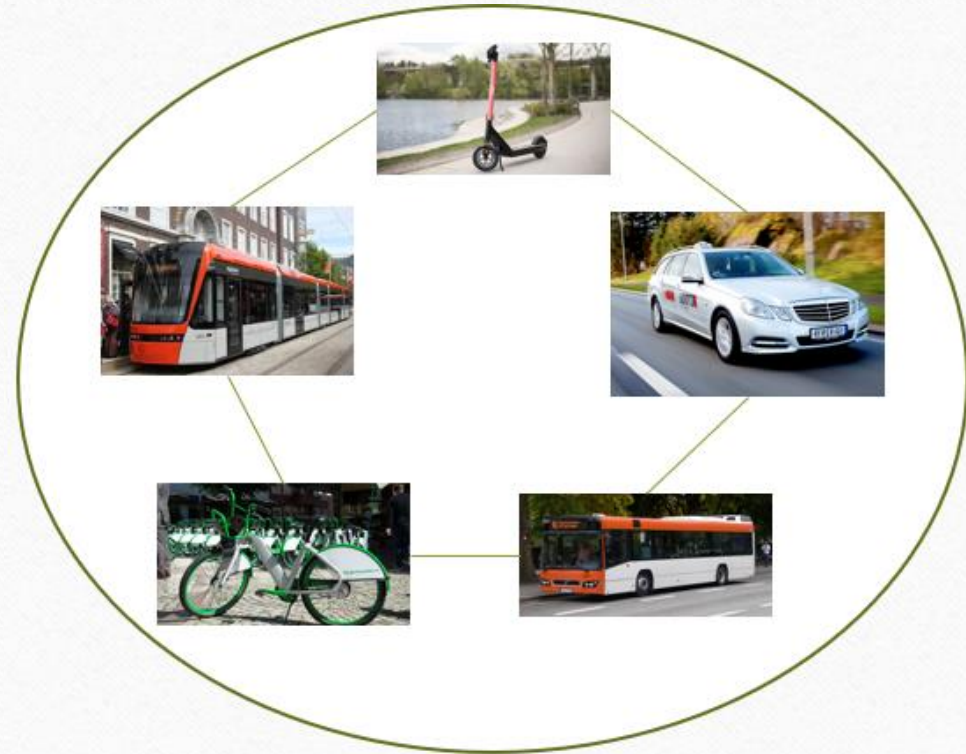
ZeroGo

Mobilitetsappen for et grønt skifte

Daniel Andreassen
Christer Kjørås Astor

ZeroGo – i korte trekk

- Tar deg fra A til B
- Alle typer transport
- Belønner miljøbevisste valg
- CO2-avtrykk
- Datainnsamling



= ZeroGo

Hvordan fungerer ZeroGo

- Legg inn **fra, til** og **når**
- Velg fokus på **miljø, pris**, eller **tid**
- ZeroGo sorterer da dine reisealternativer basert på kriteriene du har valgt
- Du velger, betaler, og mottar en QR-kode
- Jo mer miljøvennlig du velger, jo mer CO2-valuta vil du opparbeide deg



Hvorfor er ZeroGo unikt?

- Hele spekteret fra mikro- til makrotransport (MaaS)
- Kunden betaler kun for brukt tid
- Vi innfører CO2-valuta
- Alt skjer digitalt
- Vi samler data for å gjøre morgendagens Bergen *enda* mer effektivt og miljøvennlig



Hvorfor skal mobilitetselskapene bli med i ZeroGo?

- Gratis
- Synlighet
- Viser bevissthet rundt miljø
- Konkurransefortrinn å dukke opp som alternativ i ZeroGo



Hvorfor skal kunder velge ZeroGo?

- Alt man trenger for å komme seg fra A til B, i én og samme app
- Betaler *kun* for brukt transport (økonomiske insentiver)
- Opparbeiding av CO2-valuta gir:
 - Rabatter/gavekort hos våre samarbeidspartnere
 - Målbar positiv påvirkning på miljøet
 - Et CO2-regnskap som kan eksporteres til sosiale medier



Hvorfor skal samarbeidspartnere bli med i ZeroGo?

- Bygge miljøprofil
- Reklame/synlighet
- Mersalg



Akkurat nå står vi ved A...

Hvem av dere vil ta oss til B?

E-post: kontakt@zerogo.no

- Takk for oss