



**Kai J. Gulbrandsen**

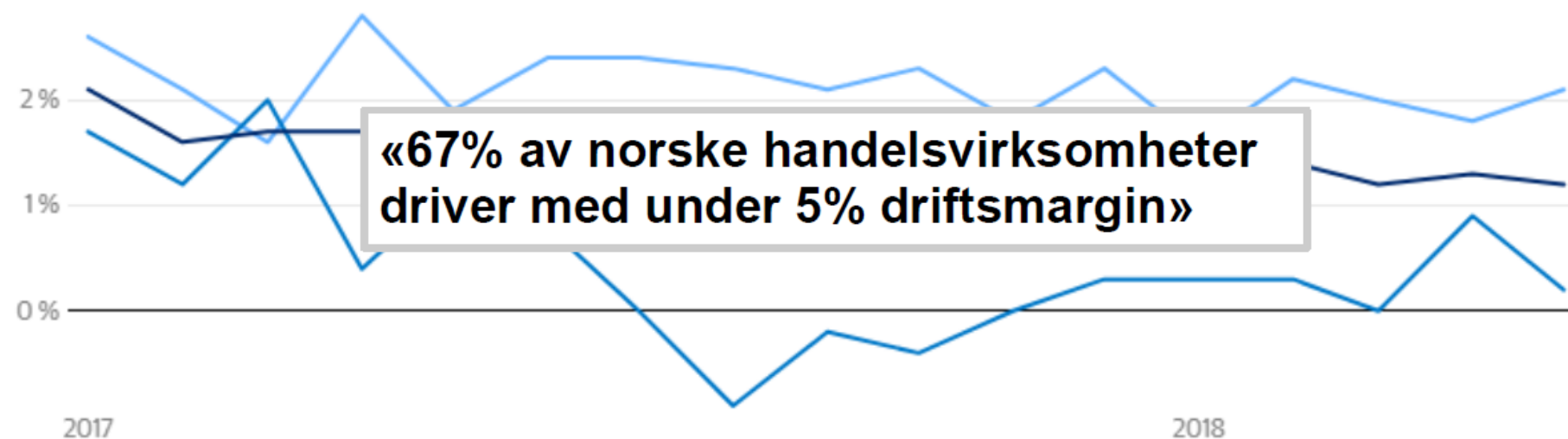
# Lavere fortjeneste i tradisjonell retail



## Varer har blitt relativt billigere

Varer har steget mye mindre i pris enn total prissitgning det siste året. Tallene viser årlig prisvekst måned for måned.

■ Prisvekst på varer ■ Prisvekst på tjenester ■ Totalt kjerneinflasjon



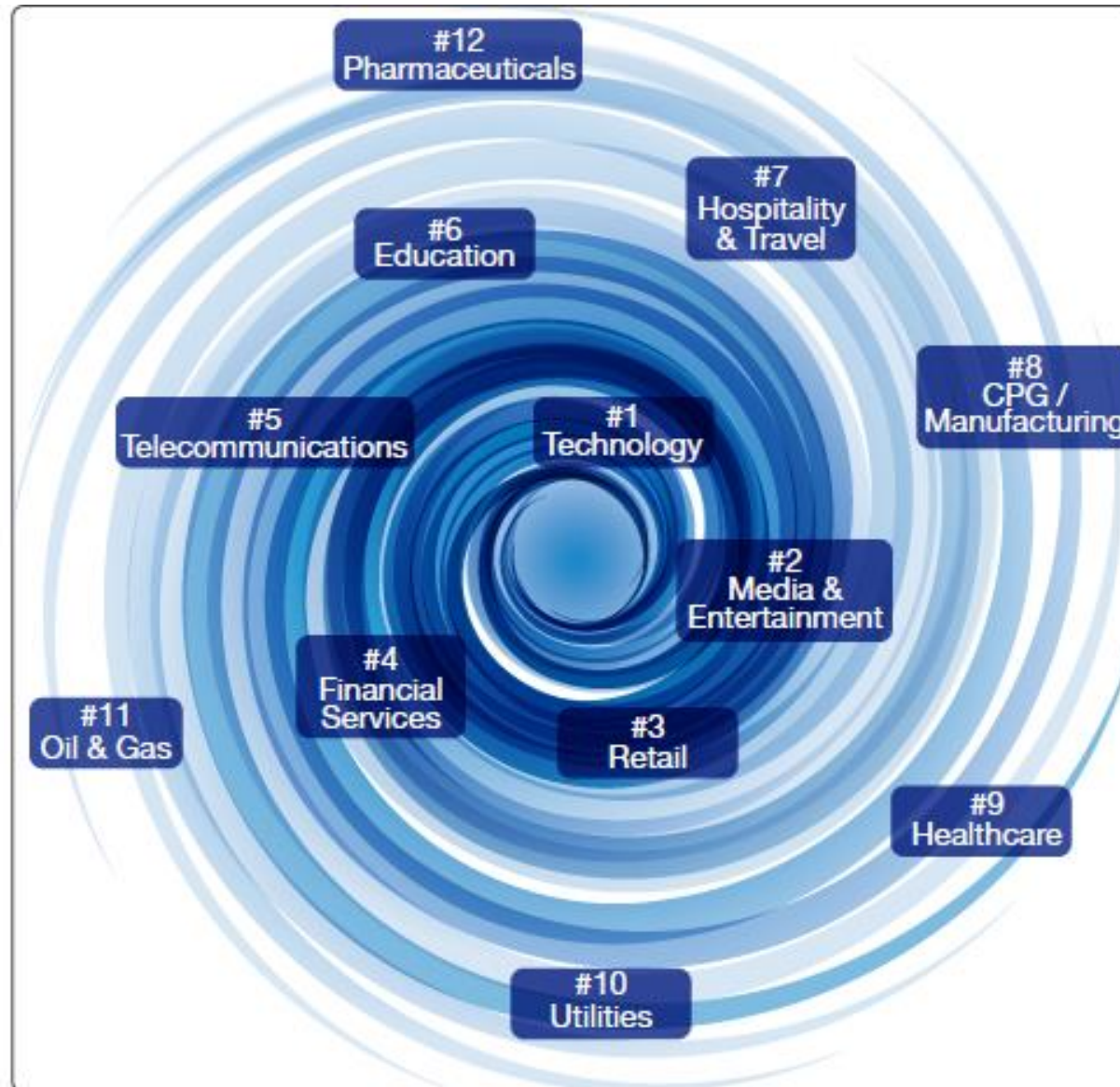
«67% av norske handelsvirksomheter driver med under 5% driftsmargin»

Kjerneinflasjon betyr total prisvekst, justert for avgiftsendringer og uten energivarer.

Kilde: SSB

DN Dagens Næringsliv













# Hvilke bransjer rammes mest av innovasjoner?



# Netthandel en mulighet man må gripe!



## Death of Pureplay Retail: Net Sales Given Omnichannel Capabilities

	Initial Purchase Value	Return/Exchange Loss	Pick-Up Recoup	Returns Recoup	Net Sales
Pureplay E-Commerce	 100%	 -23%	N/A	N/A	 77%
Buy Online, Return In-Store	 100%	 -23%	N/A	 +18%	 95%
Buy Online, Pickup + Return In-Store	 100%	 -23%	 +12%	 +18%	 107%

*The bridge between digital traffic and foot traffic has become a competitive necessity in retail. The retailers who embrace these new realities—who connect with their customers seamlessly, no matter where those shoppers happen to be or how they want to buy—will be the retailers who win.*



# 10 viktige punkter for omnikanal suksess



1. Toppledelsen har sterkt eierskap til omnikanal – den viktigste konkurransefordelen

2. Enkel retur og bytteordning

3. Nettbutikk er kundeinnkaster – en gave til retail

4. Klikk og hent – lenge leve kjøpmannen

5. Samme pris på nett og butikk – «that's omnikanal»

6. Konsistent markedsføring over tid

7. Flere betalingsmuligheter

8. Kan se beholdning til din lokale butikk

9. Vi har den dessverre ikke i butikken i dag, men du kan hente den her eller få den levert hjem i morgen?

10. Systemer som virker – teknologi som virker -forutsigbarhet hos samarbeidspartneren

<https://www.digitroll.no/nyheter/nyhet/2019/10/24/slik-fikk-princess-kjeden-suksess-med-sin-omnikanal-satsing?fbclid=IwAR3RjL-yjqf-Nx6U6SnBFKYQgeljaDILdddpt2N9FRTODmES7Zeufzc9RKg>